

Приложение к рабочей программе дисциплины

Адаптационный тренинг

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Магистерская программа: «Маркетинговые коммуникации в государственных и бизнес-структурах»

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Адаптационный тренинг

Дисциплина части учебного плана, формируемая участниками образовательных отношений,

факультативная дисциплина

форма обучения – очно-заочная

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	2/72
Цель изучения дисциплины	формирование системы навыков адаптации к новому коллективу, совершенствование навыков общения, проведение упражнений для становления личностного роста, взаимодействия в процессе общения с учетом системы факторов, действующих в реальном социальном пространстве и влияющих на характер коммуникации.
Содержание дисциплины	Определения адаптации. Феномен адаптации в психологии личности. Проблема социальной адаптации личности. Многомерность явления адаптации. Концептуальная схема адаптации. Адаптация к обучению в вузе. Стресс и стрессовые состояния. Виды стрессовых состояний. Индивидуальные факторы стрессоустойчивости. Технологии повышения адаптированности личности. Развитие личностного адаптационного потенциала и креативности. Основные принципы и правила социально-психологического тренинга
Формируемые компетенции (коды)	УК-1; ПК-3
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	УК-1.1 Демонстрирует знание принципов сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач УК-1.2 Осуществляет поиск алгоритмов решения поставленной проблемной ситуации предлагает способы их решения УК-1.3 Разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательности шагов, предвидя результат каждого из них ПК-3.1 Умеет руководить сотрудниками коммуникационных агентств и служб рекламы и СО, оценивать производительность и качество работы коллектива. ПК-3.2 Готов к работе в коллективе, знаком с методами устранения конфликтов, способен находить и принимать управленческие решения. ПК-3.3 Понимает специфику межличностного и межгруппового взаимодействия с позиций этнической толерантности.
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Методы научных исследований. Технологии рекламы и СО в различных сферах. Консалтинг в рекламе и связях с общественностью. Научно-исследовательская работа. Преддипломная практика Тренинг безбарьерного общения. Адаптационный тренинг. Управление агентством рекламы и СО и службой рекламы и СО организации. Репутационный менеджмент. Психология управления. тренинг формирования коммуникативных навыков. Тренинг толерантности. Тренинг ораторского искусства. Организационно-управленческая практика. Проектно-аналитическая практика
Образовательные технологии	Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: 1) проведение практических занятий 2) дистанционные образовательные технологии
Форма промежуточной аттестации	зачет