

42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» (магистратура)
Магистерская программа «Маркетинговые коммуникации
в государственных и бизнес-структурах»

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины
«Тренинг толерантности»

Дисциплина части, формируемой участниками образовательных отношений
 форма обучения — очно-заочная

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3 ЗЕТ, 108 час.
Цель изучения дисциплины	Формирование понимания специфики межличностного и межгруппового взаимодействия с позиций этнической толерантности и развития позитивного этнического самосознания как современной идеологии существования полиэтнических обществ и мультикультурализма
Содержание дисциплины	Тема 1. Этническая идентичность и толерантность – содержательные и функциональные особенности. Тема 2. Методические основы тренинга этнической толерантности. Тема 3. Введение в тренинг этнической идентичности и толерантности (программа тренинга, упражнения) Тема 4. Реализация совместно разработанного тренинга этнической идентичности Тема 5. Реализация совместно разработанного тренинга этнической толерантности Тема 6. Освоение упражнений тренинга межкультурного общения. Тема 7. Упражнения по активизации этнических стереотипов и предубеждений, осознанию дискриминирующего поведения Тема 8. Создание макета тренинга толерантности. Тема 9. Тестирование макета тренинга толерантности.
Формируемые компетенции (коды)	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки ПК-3. Способность работать с персоналом, оценивать производительность и качество его труда, устранять конфликты, обеспечивать сплоченность коллектива, толерантность.
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	УК-5.1 Проводит анализ разнообразия культур, их особенностей в процессе межкультурного взаимодействия УК-5.2 Использует в профессиональной деятельности необходимую информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп УК-5.3 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп общества и производственного коллектива УК-5.4 Проявляет способности недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с учетом социокультурных особенностей людей в целях эффективного достижения поставленных целей

	УК-6.1 Находит и творчески использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития УК-6.2 Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста УК-6.3 Действует в условиях неопределенности, корректируя планы и шаги по их реализации с учетом имеющихся ресурсов ПК-3.1 Умеет руководить сотрудниками коммуникационных агентств и служб рекламы и СО, оценивать производительность и качество работы коллектива. ПК-3.2 Готов к работе в коллективе, знаком с методами устранения конфликтов, способен находить и принимать управленческие решения. ПК-3.3 Понимает специфику межличностного и межгруппового взаимодействия с позиций этнической толерантности.
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Коммуникации в кросс-культурном пространстве Научно-исследовательская работа Методы научных исследований Тренинг формирования коммуникативных навыков Преддипломная практика Организационно-управленческая практика Управление агентством рекламы и СО и службой рекламы и СО организации Репутационный менеджмент Психология управления Тренинг формирования коммуникативных навыков Организационно-управленческая практика Проектно-аналитическая практика
Образовательные технологии	Практические занятия, самостоятельная работа студента
Форма промежуточной аттестации	Зачет