

**Направление 38.03.01 Экономика
профиль «Финансы и управление бизнесом»**

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Управление процессами бизнес-коммуникации

*статус дисциплины - формируемая участниками образовательных отношений
форма обучения – очная*

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3/108
Цель изучения дисциплины	формирование знаний и умений в области в сфере управления бизнес-коммуникаций в коммерческой и некоммерческой деятельности.
Содержание дисциплины	Тема 1. Теоретические основы бизнес- коммуникаций Тема 2. Современные коммуникации в бизнесе Тема 3. Управление коммуникациями: теории Тема 4. Управление коммуникациями: практика и проблемы Тема 5. Особенности управления бизнес процессами Тема 6. Типологические модели управления процессами бизнес-коммуникациями: факторы эффективности Тема 7. Типологические модели управления процессами бизнес-коммуникациями: Потенциал группы Тема 8. Особенности управления процессами бизнес-коммуникации в коммерческих организациях Тема 9. Особенности управления процессами бизнес-коммуникации в некоммерческих организациях
Формируемые компетенции (коды)	ПК-3
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	ПК-3.1 Обладает навыками разработки финансовой стратегии и политики организации ПК-3.2 Использует современные методы и средства принятия эффективных управленческих финансовых решений ПК-3.3 Разрабатывает финансовую стратегию организации, долгосрочную и краткосрочную политику
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Основы функционирования малого бизнеса Организация и функционирование бизнеса Финансово-экономическое проектирование бизнеса Финансовые стратегии бизнеса Бизнес-прогнозирование и финансовое моделирование Преддипломная практика
Образовательные технологии	Лекция, практическое занятие, групповое обсуждение, презентация
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой