

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

бакалавр

профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческой и некоммерческой сферах»

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Иностранный язык профессиональный

Дисциплина факультативная

форма обучения: заочная

Составитель аннотации: Бзегежева З.З., к.филол.н., доцент кафедры РГиРФ



Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	2/72	
Цель изучения дисциплины	знание иностранного языка на уровне не ниже разговорного и достижение следующих результатов образования: повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.	
Содержание дисциплины	Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с аспектами языка (фонетика, лексика, грамматика), а также видами речевой деятельности (аудирование, говорение, чтение, письмо).	
Формируемые компетенции (коды)	ОПК-1, УК-4	
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	«Иностранный язык» «Речевая коммуникация и деловое общение» «Психология делового общения и переговорного процесса» «Основы теории коммуникации» «Преддипломная практика»	
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	УК-4.1 Демонстрирует знание принципов построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации на государственном и иностранном языках; основные коммуникативные средства и терминологию в том числе на иностранном языке, используемые в академическом и профессиональном взаимодействии. УК-4.2 Грамотно и ясно строит монологическую и диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения на государственном и иностранном языках УК-4.3 Демонстрирует способность находить, воспринимать и использовать информацию на государственном и иностранном языках, полученную из печатных и электронных источников для решения стандартных коммуникативных задач; вести речевую деятельность на государственном и иностранном языках ОПК-1.1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и	

	(или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов – разных медиасегментов и платформ ОПК-1.2 Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Образовательные технологии	Практические занятия, самостоятельная работа студентов
Формы текущего контроля успеваемости	устный опрос, контрольная работа
Форма промежуточной аттестации	зачет

Заведующий кафедрой РГиРФ



Л.Г. Березовская