

**Приложение к рабочей программе дисциплины
43.03.02 Туризм**

Бакалавриат

профиль «Организация и технологии управления туристским предприятием»

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины
Организация туристской деятельности

форма обучения - очная

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	360/10
Цель изучения дисциплины	Цель освоения дисциплины «Организация туристской деятельности» – дать будущим специалистам в сфере туризма необходимые теоретические и практические знания, позволяющие осуществлять практическую деятельность в различных сегментах туриндустрии. Дисциплина имеет прикладной характер и направлена на формирование представления об особенностях и специфике организации туристской сферы в различных туристских регионах РФ и зарубежных странах.
Содержание дисциплины	Туризм как экономическое явление Туризм как социальное явление Туризм как экологическое явление Основные тенденции и социально-экономические факторы, определяющие развитие туризма в мире Основные тенденции и социально-экономические факторы, определяющие развитие туризма в России Нормативно-правовое обеспечение туристской деятельности в мире Нормативно-правовое обеспечение туристской деятельности в Российской Федерации Особенности функционирования туриндустрии и ее сегментов в России Особенности функционирования туриндустрии и ее сегментов за рубежом Особенности работы с различными типами клиентами в туризме Визовая поддержка в туризме Гостиничный сервис как ведущий компонент индустрии гостеприимства Структура и функциональное назначение предприятий общественного питания в туризме Транспортная система и ее роль в туризме и индустрии гостеприимства Экскурсионное обслуживание в туризме Анимация в туризме: сущность, роль и современное развитие Экологические ограничения в туризме Реклама и технологии PR в туризме Сфера туризма как объект управления Технология работы с различными типами клиентов. Принципы составления сметы и расчета стоимости туристских услуг. Методы оценки результатов туристской деятельности и объемов услуг Характеристика туристского рынка.

	Теория туристского продукта Поставщики туристских услуг Маркетинговые исследования в туризме Устойчивое развитие туризма
Формируемые компетенции (коды)	ПК-1 Способен организовать работу исполнителей и принимать решения об организации туристской деятельности ПК-6 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	ПК-1.1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности ПК-1.2 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации ПК-6.1 Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя ПК-6.2 Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг ПК-6.3 Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Управление персоналом и корпоративная культура в сфере услуг Организация туристской деятельности Технологии и организация экскурсионной деятельности Курортное дело и лечебно-оздоровительный туризм Технологии и организация туроператорской и турагентской деятельности Организация предпринимательской деятельности в туризме Транспортное обеспечение в туризме
Образовательные технологии	Преподавание дисциплины ведется с применением: Лекции, практические занятия, СРС
Форма промежуточной аттестации	Зачет, экзамен, защита курсовой работы