

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (бакалавриат)

Профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческой и некоммерческой сферах»

АННОТАЦИЯ

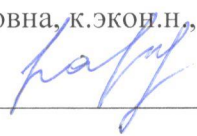
рабочей программы дисциплины

«Медиаменеджмент»

Дисциплина обязательной части

форма обучения - заочная

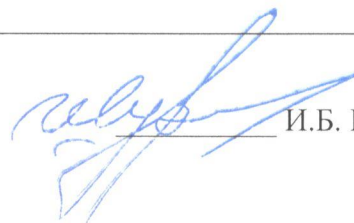
Составитель аннотации – Марочкина Светлана Станиславовна, к.экон.н., доцент, доцент кафедры общей психологии и социальных коммуникаций



Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3 ЗЕТ, 108 час.
Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов прочных и разносторонних знаний о теоретических основах и практике менеджмента медиакомпаний в контексте динамично развивающегося мультимедийного рынка
Содержание дисциплины	Тема 1. Введение в медиаменеджмент. СМИ как объект управления Тема 2. Информационный рынок: структура, особенности, типы собственников Тема 3. Правовые основы медиаменеджмента Тема 4. Электронные и онлайн-СМИ: особенности функционирования Тема 5. Управление СМИ: макро- и микроэкономические уровни. Управление персоналом в СМИ Тема 6. Контент как конкурентное преимущество медиакомпаний Тема 7. Реализация стратегий медиакомпаний на аудиторном рынке Тема 8. Оптимизация маркетинговых стратегий медиакомпаний Тема 9. Контроль эффективности деятельности управляющих органов и департаментов медиакомпаний
Формируемые компетенции (коды)	ОПК-2, ОПК-5
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ОПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном,

	национальном и региональном уровнях. ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	нет, так как дисциплина начинает формирование компетенции
Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.
Формы текущего контроля успеваемости	Устный опрос, доклады, практические задания, контрольная работа
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Зав.кафедрой ОПиСК, к.пс.н., доцент

 И.Б. Шуванов