

Приложение к рабочей программе дисциплины
Антикризисные коммуникации

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Магистерская программа: «Маркетинговые коммуникации в государственных и бизнес-структурах»

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Антикризисные коммуникации

Дисциплина части учебного плана, формируемая участниками

образовательных отношений, дисциплина по выбору

форма обучения – очно-заочная

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3/108
Цель изучения дисциплины	формирование у обучающихся системы профессиональных знаний, умений и навыков об общих закономерностях и технологиях кризисных коммуникаций в современной организации.
Содержание дисциплины	Кризисные коммуникации: понятия, содержание, принципы антикризисного реагирования Типология кризисов на предприятии и причины их возникновения Роль и функции антикризисных коммуникаций Стадии антикризисного PR Репутационные риски и защита имиджа в кризисной ситуации Антикризисный план и антикризисная программа Прогнозирование и анализ кризисной ситуации Антикризисное консультирование Media Relations в кризисе: сущность, принципы, практические рекомендации
Формируемые компетенции (коды)	УК-3; ПК-2
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	УК-3.1 Умеет организовывать и руководить работой команды с учетом особенностей поведения членов трудовых коллективов УК-3.2 Разрабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели УК-3.3 Определяет результаты реализации командной стратегии УК-3.4 Демонстрирует лидерские качества в управлении работой команды ПК-2.1 Знает алгоритмы практического применения методов, технологий и инструментов планирования, реализации и анализа коммуникационных программ и мероприятий. ПК-2.2 Демонстрирует навыки оценки эффективности коммуникационных программ и мероприятий. ПК-2.3 Разрабатывает предложения по корректировке коммуникационных программ и мероприятий.
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Управление агентством рекламы и СО и службой рекламы и СО организации. Планирование и реализация коммуникационных кампаний и мероприятий. Антикризисные коммуникации. Управление корпоративной культурой. Организационно-управленческая практика Проектно-аналитическая практика. Преддипломная практика
Образовательные технологии	Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: 1) чтение лекций; 2) проведение практических занятий 3) дистанционные образовательные технологии
Форма промежуточной аттестации	зачет