

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Гайдамашко Игорь Вячеславович
 Должность: И.о. ректора
 Дата подписания: 20.09.2022 16:47:48
 Уникальный программный ключ:
 c7b77973654876a9af4d3b280790bfd371557fdb

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческой и некоммерческой сферах»

АННОТАЦИЯ
 рабочей программы дисциплины
«Психология массовых коммуникаций»

дисциплина (модуля) части, формируемой участниками образовательных отношений.

ЗФО.

Составители аннотации – Шуванов Игорь Борисович, к.псих.н.
 Баранова Светлана Андреевна, ст.преподаватель
 кафедры Общей психологии и социальных коммуникаций

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	216/6
Цель изучения дисциплины	формирование системы представлений о психологических особенностях протекания процессов массовой коммуникации, знакомство студентов с профессиональной терминологией, с которой им придется сталкиваться в практической деятельности
Содержание дисциплины	5 семестр: Тема 1. Теоретические категории «массовой коммуникации». Тема 2. Массовая коммуникация как форма опосредствованного общения Тема 3. Подходы к исследованию социально-психологических исследований массовой коммуникации Тема 4. Методы исследования массовой коммуникации Тема 5. Личность как объект социально-психологических исследований Тема 6. Логичное и алогичное в поведении личности Тема 7. Средства (каналы) массовой коммуникации Тема 8. Коммуникатор как субъект СМИ Тема 9. Сообщение в массовых коммуникативных процессах Тема 10. Аудитория массовой коммуникации Тема 11. Эффективность массовой коммуникации Тема 12. Психология внимания в массовой коммуникации Тема 13. Процесс восприятия и его особенности в массовой коммуникации Тема 14. Процессы памяти в работе средств массовой коммуникации Тема 15. Понимание информации в СМК. Тема 16. Социальное влияние в массовых коммуникативных процессах Тема 17. Массовая коммуникация в психологической войне

Формируемые компетенции (коды)	УК-3 ПКУВ-3
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	УК-3.1. Демонстрирует знание индивидуально-психологических свойств субъекта социального взаимодействия; особенностей, правил и приемов социального взаимодействия в команде; особенностей поведения групп людей, с которыми осуществляет взаимодействие, учитывает их в своей деятельности; психологии социально-ролевого и командного взаимодействия; основных теорий лидерства; стилей лидерства и возможностей их применения в различных ситуациях УК-3.2. Организует собственное социальное взаимодействие в команде; определяет свою роль в команде; принимает рациональные решения и обосновывать их; планирует последовательность шагов для достижения заданного результата. Учитывает в совместной деятельности особенности поведения и общения разных людей, готов проявлять толерантность и асертивность в межличностном взаимодействии УК-3.3. Осуществляет межличностное взаимодействие, планирование собственных действий и координацию общих действий для достижения общих поставленных целей; применяет технологии создания и управления командой ПКУВ-3.1. Применяет алгоритмы планирования, реализации и анализа коммуникационных программ и мероприятий, современные методы и инструменты деятельности в области массовых коммуникаций, маркетинговых коммуникаций и бренд-менеджмента. ПКУВ-3.2. Самостоятельно находит пути и способы повышения эффективности коммуникационных систем и технологий, их нацеленность на решение стратегических и оперативных задач современных организаций, как в коммерческой, так и некоммерческой сферах. ПКУВ-3.3. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации маркетинговой и коммуникационной стратегий.
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Социальная психология в рекламе и связях с общественностью, Мастер-класс "Тренинг публичного выступления", Психология Основы маркетинга в рекламе и связях с общественностью, Основы теории коммуникации
Образовательные технологии	лекции, практические работы, самостоятельная работа студента.
Формы текущего контроля успеваемости	- вопросы семинарских заданий текущего контроля знаний по дисциплине; - вопросы дискуссии; - вопросы коллоквиума; - тесты промежуточного контроля знаний по дисциплине; - темы курсовых работ. - темы контрольных работ

Форма промежуточной аттестации	ЗФО - экзамен в 5-м семестре.
---	-------------------------------

Зав.кафедрой Общей психологии и социальных коммуникаций  И.Б.
Шуванов