

38.03.07, Товароведение, Бакалавриат
Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности,

АННОТАЦИЯ
рабочей программы практики
УЧЕБНАЯ ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА
обязательной части учебного плана
очная

Общая трудоемкость практики (ЗЕТ / час.)	3 / 1086
Цель практики	- закрепление и углубление теоретических знаний в области основ товароведения; - формирование профессиональной культуры, применения знаний, умений и владений, полученных в процессе изучения дисциплин, которые формируют общенаучную подготовку бакалавров для решения конкретных задач в соответствии с профессиональной деятельностью; - развитие профессионального мышления, приобретение практического опыта при решении конкретных вопросов, связанных с профессиональной деятельностью; - приобретение практических профессионально необходимых навыков самостоятельной работы по важнейшим направлениям деятельности бакалавра товароведения; - приобщение обучаемых к социальной среде организации с целью приобретения социально-личностных компетенций, необходимых для работы в профессиональной сфере.
Содержание практики	Знакомство с предприятием: его типом, специализацией, профилем, местом расположения, обслуживаемым контингентом, режимом работы, перечнем основных и дополнительных услуг розничной торговли. Ознакомится с материально-технической базой предприятия: планировкой, основными группами помещений. Ознакомится с порядком открытия и закрытия магазина, сдачей магазина на охрану, хранения пломбира и ключей. Ознакомится со структурой аппарата управления и функциями его подразделений. Ознакомится с обязанностями работников магазина, в том числе по сохранению товароматериальных ценностей и денежных

	средств. Изучить виды материальной ответственности работников магазина. Изучить требования к качеству услуги розничной торговли (магазина), установленных государственными стандартами, санитарными, противопожарными правилами с учетом профиля и специализации торгового предприятия. Изучить правила торговли. Оценить соответствия помещений магазина требованиям обеспечения качества и безопасности реализуемых товаров и оказываемых услуг, создания условий для рационального выбора товаров потребителями. Особое внимание необходимо обратить на оформление ценников на товары, в соответствии с Правилами продажи. Ознакомление с ассортиментом реализуемых товаров в торговой организации. Приемка товаров по количеству, качеству и комплектности, ведения оперативного учета товародвижения, контроля за соблюдением правил упаковывания и маркирования, сроков годности и условий хранения товаров на складе и в торговом зале предприятия. Составление заявок на поставку товаров, определение соответствия товаров требованиям к качеству. Информационная идентификация. Маркировки продукции в соответствии с требованиями технического регламента Таможенного союза (ТР ТС 022/2011). Качество товаров, методы оценки качества товаров. Оценка качества товара по органолептическим показателям.
Формируемые компетенции (коды)	УК-1, УК-2, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-6
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	УК-1.1 Демонстрирует знание принципов сбора, отбора и обобщения информации, методологии системного подхода для решения профессиональных задач; УК-1.2 Анализирует и систематизирует разнородные данные, осуществляет процедуры анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности; УК-1.3 Применяет навыки научного поиска и практической работы с источниками информации; методами принятия решений; УК-2.1 Демонстрирует способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; УК-2.2 Анализирует альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ;

	УК-2.3 Использует различные методики для разработки целей и задач проекта; руководствуется методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также может рассчитать ресурсные затраты; ОПК-1.1 Знает естественнонаучные и экономические дисциплины в объеме, необходимом для профессиональной деятельности; ОПК-1.2 Умеет применять на практике основные законы естественнонаучных дисциплин и решать профессиональные задачи, применяя экономические знания; ОПК-1.3 Владеет навыками использования социально-экономических методов для анализа тенденций развития современного общества; методами оценки качества товаров; физическими, химическими, физико-химическими и биологическими методами анализа; методами идентификации и выявления фальсификации товаров; ОПК-2.1 Знает основные методы исследования качества, идентификации и безопасности товаров, основные современные методы экспертизы и оценки товаров; ОПК-2.2 Умеет применять методы исследования товаров для решения профессиональных задач, осуществлять экспертизу и оценку товаров с использованием современных методов; ОПК-2.3 Применяет современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров в профессиональной деятельности; ОПК-6.1 Знает классификацию, структуру и принципы работы современных информационных технологий для решения задач в профессиональной деятельности; ОПК-6.2 Понимает принципы работы современных информационных технологий и использует их для решения задач профессиональной деятельности; ОПК-6.3 Владеет навыками выбора и применения совокупности методов, программно-технологических средств, обеспечивающих сбор, хранение, обработку и распространение информации в профессиональной деятельности
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Биохимия; Бухгалтерский учет; Правоведение; Информатика; Математика; Прикладная химия; Теоретические основы товароведения и экспертизы; Экономика предприятий и организаций; Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными НКО;

	Основы проектной деятельности; Физика; Компьютерные технологии в инклюзивном образовании; Мировая экономика и международные экономические отношения; Маркетинг товаров; Экономический анализ и статистика торговли
Образовательные технологии	Индивидуальная контактная работа
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой