

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Гайдамашко Игорь Вячеславович
 Должность: И.о. ректора
 Дата подписания: 29.09.2022 17:37:21
 Уникальный программный ключ:
 c7b77973654876a9af4d3b280790bfd371557fdb

ПРИЛОЖЕНИЕ. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

43.03.03

Бакалавриат

Профиль подготовки «Гостиничная деятельность»
 профиль (специализация), программа

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины «Маркетинг гостиничного предприятия»

Б1.О.15

шифр и наименование дисциплины по учебному плану

Блок «Дисциплины обязательной части»

статус дисциплины - базовая, вариативная, по выбору

заочная

форма обучения - очная, заочная, очно-заочная

Составитель аннотации – Романова Л.М. доцент, к.э.н. кафедры ГиРБ
 ФИО разработчика, уч. степень, уч. звание, название кафедры, подпись



Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ/час.)	4 ЗЕТ /144 часа.
Цель изучения дисциплины	формирования у студентов теоретических знаний и профессиональных компетенций, необходимых для практической деятельности в индустрии гостеприимства на уровне специалиста среднего звена управления.
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	Сущность, содержание, основные понятия маркетинга гостиничного предприятия. Развитие концепций маркетинга и их реализация на предприятиях индустрии гостеприимства. Исследование внешней и внутренней среды маркетинга гостиничного предприятия. SWOT-анализ, как метод диагностики внутреннего потенциала организации с учетом влияния факторов внешней среды. Маркетинговые исследования гостиничного рынка. Сегментирование рынка. Изучение потребителей. Маркетинговые исследования гостиничного продукта. Маркетинговые исследования конкурентов. Стратегическое маркетинговое планирование гостиничного предприятия. Базовые стратегии – матрица И. Ансоффа, матрица БКГ. Продуктовая стратегия гостиничного предприятия. Ценовая стратегия гостиничного предприятия Сбытовая стратегия гостиничного предприятия Коммуникативная стратегия гостиничного предприятия
Формируемые компетенции (коды)	ОПК-4
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Нет, дисциплина начинает формирование компетенций
Коды и наименования индикаторов достижения компетенций	ОПК-4.1. Осуществляет мониторинг рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания, изучение рынка, потребителей, конкурентов. ОПК-4.2. Осуществляет продажи гостинично-ресторанного продукта, в том числе с помощью on-line технологий. ОПК-4.3. Осуществляет продвижение услуг сферы гостеприимства и общественного питания по основным направлениям, в том числе в сети Интернет.

Образовательные технологии	Изложение лекционного материала с элементами обсуждения, а также с использованием графического сопровождения лекций (презентации на мультимедийном проекторе). В качестве методики проведения практических занятий используются: - информационные технологии: презентации, аудиовизуальная технология; - использование электронных образовательных ресурсов (электронные учебные пособия, статьи, домашние задания, рассылаемые на электронную почту студентов) при подготовке к лекциям, практическим занятиям и для самостоятельной работы; - технология «дебаты»: дискуссии предполагающая обсуждение сложных вопросов, проблем изучаемой темы (интерактивная форма проведения занятия)
Формы текущего контроля успеваемости	Мини-проекты с презентациями и обсуждением, тестирование, контрольная работа.
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Зав. кафедрой ГиРБ  Корягина Е. В.