

43.03.02 Туризм
бакалавриат
Профиль «Технология и организация туристского обслуживания»
АННОТАЦИЯ
 рабочей программы дисциплины
Технологии и организация туроператорской и турагентской деятельности
 дисциплина, формируемая участниками образовательных отношений
 форма обучения – очная

Составитель аннотации – Сердюков Д.А., доцент кафедры УТТР



Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	7/252
Цель изучения дисциплины	формирование у будущего бакалавра комплекса знаний об организации туроператорской и турагентской деятельности, технологий и особенностей деятельности туроператоров и турагентов на основе современных информационных технологий, в том числе технологий разработки и формирования турпродукта, партнерских отношений в туристской деятельности, характеристик поставщиков туристских услуг, организации работы туроператора и турагента, включая выработку управленческих решений на основе анализа результатов деятельности, технологий продвижения реализации туристского продукта на основе цифровых технологий, включая оценку эффективности мероприятий продвижения
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	Туроператорская и турагентская деятельность в цифровой экономике. Современный туристский рынок в условиях цифровой экономики. Туроператоры и турагенты как профессиональные организаторы путешествий. Регулирование деятельности туроператоров и турагентов в России. Технологии проектирования туристского обслуживания. Проектирование туристских путешествий в цифровой экономике. Договоры, заключаемые при формировании туристского продукта. Ценообразование в туристской деятельности и формирование стоимости туристского обслуживания. Технологии продвижения и реализации турпродукта и услуг в цифровой экономике. Организация продвижения и сбыта туристского продукта. Заключение договора о реализации туристского продукта. Технологии продвижения туристского продукта туроператором и турагентом. Интернет-сайт туристской компании как инструмент продвижения и продажи туристского продукта. Технология бронирования и продажи туристского продукта в цифровой экономике. Оценка эффективности продвижения туристского продукта. Планирование и организация туристского обслуживания туроператором и турагентом. Технологии и организация обслуживания туристов. Технологии продажи туристского продукта в турагентстве. Организация работы офиса туроператора и турагента. Цифровизация туристского бизнеса
Формируемые компетенции (коды)	ПКУВ-6 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения ПКУВ-7 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	ПКУВ-6.1 Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя ПКУВ-6.2 Участвует в составлении сметы и формировании

	стоимости туристских услуг ПКУВ-6.3 Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг ПКУВ-7.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта ПКУВ-7.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний
Дисциплины, участвующие в формировании компетенций	Технологии и организация экскурсионной деятельности Курортное дело и лечебно-оздоровительный туризм Организация и управление волонтерской деятельностью Экономика и организация предприятий в туризме Организация предпринимательской деятельности в туризме Транспортное обеспечение в туризме Организация туристской деятельности Электронная коммерция и продвижение услуг в сети Интернет Технологии продвижения и продаж туристского продукта Технологии и организация делового и событийного туризма Технологии и организация международного туризма Технологии и организация активных и экстремальных видов туризма Технологии и организация анимационно-досуговой деятельности
Образовательные технологии	Информационные технологии (электронные комплекты лекций и презентаций по дисциплине, электронные версии периодических и др.), семинар, работа в команде, ролевая игра, дискуссия, конференция, выполнение кейс-заданий, мастер-класс, экскурсия.
Формы текущего контроля успеваемости	Письменные домашние задания, презентации, доклады, эссе, текущее тестирование
Форма промежуточной аттестации	Зачет, курсовая работа, экзамен

Зав. кафедрой УТТР _____


 С.В. Гриненко