

Приложение к рабочей программе дисциплины
Основы проектной деятельности

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Бакалавриат

Профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческой и некоммерческой сферах

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Основы проектной деятельности

Дисциплина обязательной части учебного плана

форма обучения – очно-заочная

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3/108
Цель изучения дисциплины	Достижение углубленного представления о теоретико-методологических и практических основах проектной деятельности и управления проектами
Содержание дисциплины	Тема 1. Теоретико-методологические основы формирования проектной деятельности. Тема 2. Теоретико-методические основы управления проектной деятельностью. Тема 3. Субъекты управления проектами. Тема 4. Проектная идея. Стратегическое развитие идеи в проект. Планирование. Тема 5. Механизмы деятельности в сфере привлечения средств (фандрайзинг, грантовая поддержка проектной деятельности). Бюджетирование проектной деятельности. Тема 6. Формирование проектной команды Тема 7. Современные информационные технологии в проектной деятельности Тема 8. Применение цифровых инструментов и сквозных технологий в проектной деятельности Тема 9. Оформление, презентация и публичная защита проекта
Формируемые компетенции (коды)	УК-1; УК-2
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	УК-1.1 Демонстрирует знание принципов сбора, отбора и обобщения информации, методологии системного подхода для решения профессиональных задач; УК-1.2 Анализирует и систематизирует разнородные данные, осуществляет процедуры анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности; УК-1.3 Применяет навыки научного поиска и практической работы с источниками информации; методами принятия решений; УК-2.1 Демонстрирует способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; УК-2.2 Анализирует альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ; УК-2.3 Использует различные методики для разработки целей и задач проекта; руководствуется методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также может рассчитать ресурсные затраты
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Основы проектной деятельности Математика Информатика Общественный проект "Обучение служением" Основы маркетинга в рекламе и связях с общественностью Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в рекламе и связях с общественностью Методология и методы исследований в коммуникационной сфере Правоведение Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными НКО Теория и практика рекламы и связей с общественностью Основы менеджмента в рекламе и связях с общественностью Политический PR Основы брендинга

	Основы консалтинга в рекламе и связях с общественностью Профессионально-ознакомительная практика Проектно-организационная практика Научно-исследовательская работа Преддипломная практика
Образовательные технологии	Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: 1) чтение лекций; 2) проведение практических занятий, 3) дистанционные образовательные технологии
Форма промежуточной аттестации	Экзамен