

ПРИЛОЖЕНИЕ. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

43.03.02 «Туризм»

Бакалавриат

Профиль подготовки «Технология и организация туристского обслуживания»

профиль (специализация), программа

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины «Маркетинг в туризме»

Блок «Дисциплины обязательной части»

статус дисциплины - базовая, вариативная, по выбору

заочная

форма обучения - очная, заочная, очно-заочная

Составитель аннотации – Романова Л.М. доцент, к.э.н. кафедра УТТС

ФИО разработчика, уч. степень, уч. звание, название кафедры, подпись

РМ

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ/час.)	3 ЗЕТ /108 часов.
Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов теоретических знаний и профессиональных компетенций, необходимых для практической деятельности в индустрии туризма и гостеприимства на уровне менеджера туркомпании.
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	Сущность, содержание, основные понятия маркетинга туристского предприятия. Развитие концепций маркетинга и их реализация на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства. Исследование внешней и внутренней среды маркетинга туристского предприятия. SWOT-анализ, как метод диагностики внутреннего потенциала организации с учетом влияния факторов внешней среды. Маркетинговые исследования туристского рынка. Сегментирование рынка. Изучение потребителей. Маркетинговые исследования турпродукта. Маркетинговые исследования конкурентов. Стратегическое маркетинговое планирование гостиничного предприятия. Базовые стратегии – матрица И. Ансоффа, матрица БКГ. Продуктовая стратегия туристского предприятия Сбытовая стратегия туристского предприятия Коммуникативная стратегия туристского предприятия
Формируемые компетенции (коды)	ОПК-4
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Основы туризма
Коды и наименования индикаторов достижения компетенций	ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта. ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов. ОПК-4.2. Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.
Образовательные технологии	Изложение лекционного материала с элементами обсуждения, а также с использованием графического сопровождения лекций (презентации на мультимедийном проекторе). В качестве методики проведения практических занятий используются: - информационные технологии: презентации, аудиовизуальная технология; - использование электронных образовательных ресурсов

	(электронные учебные пособия, статьи, домашние задания, рассылаемые на электронную почту студентов) при подготовке к лекциям, практическим занятиям и для самостоятельной работы; - технология «дебаты»: дискуссии предполагающая обсуждение сложных вопросов, проблем изучаемой темы.
Формы текущего контроля успеваемости	Мини-проекты с презентациями и обсуждением, тестирование, контрольная работа.
Форма промежуточной аттестации	Зачёт с оценкой

Зав. кафедрой УТТС



проф. С.В. Гриненко