

**Приложение к рабочей программе дисциплины
«Технологии и организация анимационно-досуговой
деятельности»**

**43.03.02, Туризм, Бакалавриат
АННОТАЦИЯ**

рабочей программы дисциплины

Технологии и организация анимационно-досуговой деятельности
части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений

очная

Составитель аннотации –
ст.преп. Герасименко Н.А.



Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3 / 108
Цель изучения дисциплины	Целью освоения учебной дисциплины «Технологии и организация анимационно-досуговой деятельности» студентами является освоение будущими специалистами как теоретических знаний в области досуговой деятельности, так и навыков проведения зрелищно-развлекательных мероприятий; изучения технологий досуговой деятельности сопровождения процесса обслуживания на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма. Познакомить с технологией анимационной деятельности, научить проектировать и проводить анимационные программы для туристских комплексов и в ходе экскурсионного обслуживания.
Содержание дисциплины	Введение в предмет, цели и задачи дисциплины.; Связь культуры с анимацией; Анимационный сервис. Характеристика рекреационной анимации.; Особенности организации анимационной деятельности.; Методика организации и проведения туристских анимационных программ.; Структура анимационной службы. Организация работы анимационной команды в туристском комплексе. ; Управление трудовыми ресурсами анимационной службы.; Сегментация рынка анимационных услуг.; Контроль в анимации. Роль анимационных технологий в эффективности работы туристского комплекса.
Формируемые компетенции (коды)	ПК-6; ПК-7

Коды и наименование индикатора достижения компетенции	ПК-6.1 Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя; ПК-6.2 Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг; ПК-6.3 Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг; ПК-7.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта ; ПК-7.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний;
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Технологии и организация туроператорской и турагентской деятельности; Технологии продвижения и продаж туристского продукта; Транспортное обеспечение в туризме; Организация туристской деятельности; Технологическая практика; Экономика и организация предприятий в туризме; Организация и управление волонтерской деятельностью; Курортное дело и лечебно-оздоровительный туризм; Электронная коммерция и продвижение услуг в сети Интернет
Образовательные технологии	Лекционные занятия, Практические занятия
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Заведующий кафедрой Управления и технологий в туризме и рекреации



Гриненко Светлана Викторовна