

Приложение к рабочей программе дисциплины
«Теория систем и системный анализ в управлении органи-
зациями»

43.04.02, Туризм, Магистратура

Внутренний и въездной туризм,

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Теория систем и системный анализ в управлении организациями
части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений
очная

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	4 / 144
Цель изучения дисциплины	формирование системного мышления обучающегося, а также системного подхода к постановке и решению профессиональных задач в сфере туризма и рекреации
Содержание дисциплины	Основы системологии и системного подхода; Понятие, структура и виды систем управления ; Система управления организацией сферы туризма и гостеприимства; Цели системы управления организации сферы туризма и гостеприимства; Сущность системного подхода, системный анализ и системный синтез; Принципы, подходы и приемы системного анализа ; Виды анализа и синтеза систем управления ; Структурное описание систем управления организаций сферы туризма и гостеприимства; Функциональное описание систем управления
Формируемые компетенции (коды)	УК-1, ПК-4, ПК-3

Коды и наименование индикатора достижения компетенции	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними; УК-1.2 Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению; УК-1.3 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов; ПК-4.1 Определяет ключевые технологические туристские новации; ПК-4.2 Оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма.; ПК-4.3 Способен осуществлять экспертизу проектов по внедрению перспективных туристских, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения; ПК-3.1 Обосновывает планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма ; ПК-3.2 Разрабатывает программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодолевать сопротивление их внедрению;
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Ознакомительная практика; Технологии развития внутреннего и въездного туризма в экономике впечатлений; Научно- исследовательская работа; Управление развитием туристских дестинаций и бренд-маркетинг; Преддипломная практика; Проектно-технологическая практика
Образовательные технологии	Лекционные занятия, Практические занятия, Консультации, срс
Форма промежуточной аттестации	Экзамен