

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Бакалавриат

Профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческой и некоммерческой сферах»

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Основы интегрированных коммуникаций

Дисциплина обязательной части

заочная форма обучения

Составители аннотации – Шуванова В.П., ст.преп. каф. ОПиСК

Круглова М.С., к.э.н., ст.преп. каф. ОПиСК

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ/ час.)	9/324
Цель изучения дисциплины	изучение аспектов сферы связей с общественностью, соединяющей существующие научные подходы в их трактовке с примерами из отечественной практики, а также получение студентами базовых представлений о методологии и технологии планирования и проведения PR-кампании
Содержание дисциплины	Профессиональная культура в PR-технологиях. Стандарты, сертификация и лицензирование. Основные организационные структуры в связях с общественностью. Связи с общественностью в системе управления организации. Общественность и общественное мнение как главные объекты PR-деятельности. Социологические и маркетинговые исследования в сфере связей с общественностью. Политические, и модульные технологии в реализации PR-проектов. Связи с общественностью в кризисной ситуации. Кризис как чрезвычайное происшествие. Особенности кризисных коммуникаций. Управление репутацией компании. Тендер: конкурс планов проведения PR-кампании. Реализация кампаний в сфере связей с общественностью. Тендер: организация, виды, документация.
Формируемые компетенции	ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	ОПК-4.1 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2 Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов ОПК-7.1 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-7.2 Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	нет, т.к. дисциплина начинается освоение компетенции
Образовательные технологии	Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: 1) чтение лекций; 2) проведение практических занятий; выполнение контрольной работы 1, контрольной работы 2
Формы текущего контроля успеваемости	Устный опрос, контрольная работа 1, контрольная работа 2
Форма промежуточной аттестации	Зачет, экзамен

Зав. кафедрой ОПиСК

И.Б. Шуванов