

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Ермакова Виктория Павловна  
 Должность: Директор школы авангардного гостеприимства и инноваций (ШАГИ  
 Сочи), проректор  
 Дата подписания: 03.04.2026 15:19:46  
 Уникальный программный ключ:  
 e54076e55b73117661ddd57c83d3b08d1fd5de

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
 образования  
 «Сочинский государственный университет»



Давыдович А.Р.

2023 г.



УТВЕРЖДАЮ  
 Проректор по УРиКОД

Иваненко А.В.

2023 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ


### Основы туризма

Шифр и направление подготовки	43.03.02 Туризм
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр (бакалавр, магистр, и т.п., согласно лицензии)
Профиль подготовки	Организация и технологии управления туристским предприятием (наименование программы бакалавриата/магистратуры/специалитета)
Форма обучения	Очная (очная, заочная, очно-заочная)
Выпускающая кафедра	Управления и технологий в туризме и рекреации (название)
Кафедра-разработчик рабочей программы	Управления и технологий в туризме и рекреации (название)
Год набора	2023

Семестр	Трудоемкость (час./зет.)	Лекцион. занятий, (час.)	Практич. занятий, (час.)	Лаборат. занятий, (час.)	СРС, (час.)	КР/КП	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
1	108/3	18	18	-	36	-	Экзамен (36)
<b>Итого:</b>	108/3	18	18	-	36	-	Экзамен 36

Сочи 2023 г.

Лист согласования рабочей программы дисциплины Основы туризма

Рабочую программу составил:   
Коростелев Евгений Михайлович, кандидат географических наук, доцент  
кафедры управления и технологий в туризме и рекреации

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА:**

Заведующий кафедрой УГТР  Г.Д. Брюханова

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины  
соответствует библиотечному фонду СГУ:

Директор НОБ Онищенко Е.В.

  
\_\_\_\_\_


Структура рабочей программы соответствует предъявляемым требованиям:

Отдел качества образования и  
методического обеспечения

 В.В. Васильченко

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Рабочая программа переутверждена на 2024 - 2025 учебный год, на заседании кафедры от «04» марта 2024 г. без изменений

Заведующий кафедрой 

Брюханова Г.Д.

**ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ РПД**

Рабочая программа дисциплины переутверждена на 2025-2026 учебный год, протокол заседания кафедры управления и технологий в туризме и рекреации №9 от «15» апреля 2025 г. Без изменений.

И.о. зав. кафедрой



Сыркова И.С.

## 1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель** освоения дисциплины «Основы туризма» формирование у обучающихся базовых представлений об особенностях и специфике туристской сферы и особенностях функционирования туристской деятельности

### Задачи изучения дисциплины:

- 1) изучить структуру сферы туризма и современные тенденции ее развития;
- 2) ознакомиться с принципами правового регулирования и основными аспектами управления индустрией туризма и гостеприимства;
- 3) изучить особенности влияния внешних факторов на сферу туризма;
- 4) ознакомиться с содержанием туристского продукта и особенностями его продвижения на рынке.

## 2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП НАПРАВЛЕНИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТИ)

Дисциплина «Основы туризма» относится к обязательной части учебного плана.

Таблица 1 – Дисциплины, участвующие в формировании компетенции

Код и наименование компетенции	Дисциплины, участвующие в формировании компетенции
<b>Профессиональные компетенции (ПК)</b>	
<b>ОПК-4</b> Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	Маркетинг в туризме Ознакомительная практика Преддипломная практика

## 3 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 2

Компетенции и индикаторы их достижения		Результат обучения по дисциплине (показатели освоения компетенций)
Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
<b>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</b>		

Компетенции и индикаторы их достижения		Результат обучения по дисциплине (показатели освоения компетенций)
Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
<b>ОПК-4</b> Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	<b>ОПК-4.1</b> Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов	<b>Знать:</b> - организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; - виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; <b>Уметь:</b> - компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта; <b>Владеть:</b> - навыками анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности
	<b>ОПК-4.2</b> Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	<b>Знать:</b> - особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме; <b>Уметь:</b> - использовать международные системы бронирования услуг в туризме; <b>Владеть:</b> навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме.

## 4 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1 Тематический план дисциплины

Таблица 3 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

№ темы	Наименование темы дисциплины	Всего часов	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы			
			Контактная работа			СРС
			Лекции	Практические занятия*	Лабораторные работы*	
1	Генезис, сущность и роль туризма	8	2	2		4

2	Туризм как объект государственного регулирования	8	2	2		4
3	Требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю	8	2	2		4
4	Гостиничный сервис –ведущий компонент туризма	8	2	2		4
5	Транспортная система и ее роль в туризме и индустрии гостеприимства	8	2	2		4
6	Экскурсионное обслуживание в туризме	8	2	2		4
7	Теория туристского продукта	8	2	2		4
8	Туристский рынок	8	2	2		4
9	Продвижение турпродукта	8	2	2		4
	Экзамен	36				
<b>ИТОГО:</b>		108	18	18	-	36

#### 4.1.1 Лекционные занятия

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Краткое содержание занятия
1	Генезис, сущность и роль туризма	Туризм как экономическое, социальное и культурологическое явление. Макроэкономические показатели развития туризма: ВВП, ВВП, занятость, инвестиции, налоговые поступления. Факторы развития туризма.
2	Туризм как объект госрегулирования	Организационно- правовые формы предприятий в сфере туризма. Нормативно-правовая база и государственное регулирование туристской деятельности в России. Федеральная целевая программа развития внутреннего и въездного туризма.
3	Требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю	Работа по оказанию визовой поддержки потребителей. Перечень стран, имеющих режим визового и безвизового въезда граждан РФ. Перечень стран, входящих в Шенгенское соглашение.
4	Гостиничный сервис –ведущий компонент туризма	Классификация средств размещения. Критерии оценки гостиничных предприятий. Требования, предъявляемые к средствам размещения в России. Организационная структура гостиницы и характеристика ее подразделений
5	Транспортная система и ее роль в туризме и индустрии	Классификация средств перемещения. Услуги, предоставляемые туристам на транспорте.

	гостеприимства	Правовое обеспечение транспортной деятельности в сфере туризма.
6	Экскурсионное обслуживание в туризме	Понятие и комплекс задач экскурсионного обслуживания. Сущность, структура и содержание экскурсии. Дифференциация экскурсионного обслуживания. Экскурсовод и его роль в экскурсионном обслуживании
7	Теория туристского продукта	Сущность и основные элементы туристского продукта. Источники и ресурсная база туристского продукта. Классификация туристского продукта. Поставщики туристских услуг (характеристика, роль и место на туристском рынке). Понятие о туроперейтинге. Туроператор и турагент
8	Туристский рынок	Его сущность, функции, структура, классификация. Приемы маркетинговых исследований в туризме. Методы изучения и анализа запросов потребителей. Организация продаж турпродукта.
9	Продвижение турпродукта	Технология рекламной деятельности в комплексе продвижения. Связь с общественностью (PR). Стимулирование сбыта турпродукта. Технология работы с различными типами клиентов. Информационные технологии на предприятиях туризма и индустрии гостеприимства.

#### 4.1.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Краткое содержание занятия
1	Генезис, сущность и роль туризма	Проявления экономических, социальных и культурологических факторов в туризме. Динамика макроэкономических показателей в туризме, в занятости. Трансформация факторов развития туризма.
2	Туризм как объект госрегулирования	Классификация организационно-правовых форм предприятий в сфере туризма. Изменения нормативно-правовой базы туристской деятельности в России. Анализ федеральных целевых программ развития внутреннего туризма.
3	Требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю	Анализ стран для въезда туристов. Их особенности? Безопасность, культура, социально-экономическое развитие.
4	Гостиничный сервис – ведущий компонент туризма	Отели и специфика обслуживания исходя из их классификации. Апартаменты, частный сектор. Перспективы гостиничного сектора

5	Транспортная система и ее роль в туризме и индустрии гостеприимства	Авиационный транспорт в туризме: безопасность, виды самолетов и воздушного транспорта, Автомобильный и автобусный транспорт: безопасность, виды наземного транспорта.
6	Экскурсионное обслуживание в туризме	Роль гида в туризме. Составление экскурсионного маршрута. Экскурсионные ресурсы и их классификация.
7	Теория туристского продукта	Формирование туристского продукта. Важнейшие компоненты туристского продукта. Особенности работы туроператора и турагента
8	Туристский рынок	Глобальная трансформация туристского рынка. Маркетинговые приемы. Потребительские метаморфозы. Продажи турпродукта через Интернет.
9	Продвижение турпродукта	Специфика осуществления рекламной деятельности при продвижении турпродукта. Особенности Паблик релейшенс в туризме. Сбыта турпродукта в современных условиях. Клиенты и их потребности. Цифровизация туризма

#### 4.1.3 Лабораторные занятия - не предусмотрены учебным планом

#### 4.1.4 Самостоятельная работа студента

№ п/п	Наименование темы, дисциплины	Вид СРС
1	Генезис, сущности роль туризма	Подготовка к тесту по теме, Подготовка к докладу с презентацией
2	Туризм как объект госрегулирования	Подготовка к тесту по теме, Подготовка к докладу с презентацией
3	Требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю	Подготовка к тесту по теме, Подготовка к докладу с презентацией
4	Гостиничный сервис –ведущий компонент туризма	Подготовка к тесту по теме, Подготовка к докладу с презентацией
5	Транспортная система и ее роль в туризме и индустрии гостеприимства	Подготовка к тесту по теме, Подготовка к докладу с презентацией
6	Экскурсионное обслуживание в туризме	Подготовка к тесту по теме, Подготовка к докладу с презентацией
7	Теория туристского продукта	Подготовка к тесту по теме, Подготовка к докладу с презентацией
8	Туристский рынок	Подготовка к тесту по теме, Подготовка к докладу с презентацией
9	Продвижение турпродукта	Подготовка к тесту по теме, Подготовка к докладу с презентацией

#### 4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

#### 4.2.1 Литература

1. Валеева, Е. О. Организация туристской индустрии : учебное пособие / Е. О. Валеева. — Саратов : Вузовское образование, 2015. — 242 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/31939.html> (дата обращения: 14.08.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
2. Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519853> (дата обращения: 14.08.2023).
1. Кусков, А. С. Основы туризма : учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Даладян. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : КНОРУС, 2010. - 400 с. - Текст (визуальный) : непосредственный.
2. Пяткова, С. Г. Основы туризма : учебно-методическое пособие / С. Г. Пяткова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 151 с. — ISBN 978-5-4486-0812-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83810.html> (дата обращения: 14.08.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
3. Мининок, Я. В. Организация международного туризма : учебное пособие (опорный конспект лекций) / Я. В. Мининок. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2022. — 116 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/128045.html> (дата обращения: 14.08.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
4. Основы туризма и гостиничной деятельности : учебно-методическое пособие для обучающихся 1 курса образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / составители А. С. Гусак. — Донецк : Донецкая академия управления и государственной службы, 2020. — 190 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/123495.html> (дата обращения: 14.08.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

## Современные профессиональные базы данных (СПБД)

### и информационные справочные системы (ИИС)

№	Наименование СПБД
1.	ScienceDirect : полнотекстовая база данных : сайт / издательство Elsevier. – URL: <a href="https://www.sciencedirect.com/">https://www.sciencedirect.com/</a> (дата обращения: 14.08.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
2.	SpringerNature : полнотекстовая база данных: сайт / Springer Nature Switzerland AG. Part of Springer Nature. – URL: <a href="https://link.springer.com/">https://link.springer.com/</a> (дата обращения: 14.08.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
3.	Электронная библиотека Сочинского государственного университета : база данных. – Сочи, 2017 – . – URL: <a href="http://lib.sutr.ru/">http://lib.sutr.ru/</a> (дата обращения: 14.08.2023). – Текст : электронный.
	Наименование ИИС

1.	КонсультантПлюс : справочно-правовая система: сайт / Компания «КонсультантПлюс». – Москва, 1997 – . – Режим доступа: локальная сеть СГУ. – Текст : электронный.
----	---

### Нормативные документы

1. Российская Федерация. Законы. Об образовании в Российской Федерации : Федеральный закон № 273-ФЗ : текст с изменениями и дополнениями на 2 декабря 2019 года : принят Государственной Думой 21 декабря 2012 года : одобрен Советом Федерации 26 декабря 2012 года. – Москва : Эксмо, 2018 – 144 с. – ISBN 978-5-392-26365-3. – URL: <http://xn--273--84d1f.xn--plai/zakonodatelstvo/federalnyy zakon-ot-29-dekabrya-2012-g-no-273-fz-ob-obrazovanii-v-rf/> (дата обращения: 14.08.2023). – Текст : электронный.
2. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования (ФГОС ВО 3++) магистратура по направлению подготовки 44.04.02 Психолого-педагогическое образование : утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «22» февраля 2018 г. № 127. – URL: [https://fgosvo.ru/uploadfiles/FGOS%20VO%203++/Mag/440402\\_M\\_3\\_14032108.pdf](https://fgosvo.ru/uploadfiles/FGOS%20VO%203++/Mag/440402_M_3_14032108.pdf) (дата обращения: 14.08.2023). – Текст : электронный.

### Интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники

№	Наименование Интернет-ресурсов и электронных информационных источников
1.	Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Эр Медиа». – Саратов, 2010 – . – URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a> (дата обращения: 14.08.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
2.	Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Нексмедиа». – Москва : Директ-Медиа, 2001 – . – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book_blocks&amp;view=main_ub">https://biblioclub.ru/index.php?page=book_blocks&amp;view=main_ub</a> (дата обращения: 14.08.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
3.	Образовательная платформа Юрайт : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство Юрайт». – Москва, 2020 – . – URL: <a href="https://urait.ru/catalog/organization/DE41FE6D-0B08-4394-B225-3DD636CCCE1F">https://urait.ru/catalog/organization/DE41FE6D-0B08-4394-B225-3DD636CCCE1F</a> (дата обращения: 14.08.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
4.	Сервис и туризм : тематическая коллекция / ЭБС Book.ru. – Москва, 2010 – . – URL: <a href="https://www.book.ru/cat/578/1">https://www.book.ru/cat/578/1</a> (дата обращения: 14.08.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
5.	Комплект Сочинского государственного университета / Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс» – Электронная библиотека технического вуза. – Москва : Политехресурс, 2013 – . – URL: <a href="http://www.studentlibrary.ru/catalogue/switch_kit/x2019-138.html">http://www.studentlibrary.ru/catalogue/switch_kit/x2019-138.html</a> (дата обращения: 14.08.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

6.	Сетевая электронная библиотека классических университетов «Лань» : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, 2009 – . – URL: <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a> (дата обращения: 14.08.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
7.	Национальная электронная библиотека (НЭБ) : Федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ. – Москва, 2004 – . – Режим доступа: <a href="https://rusneb.ru">https://rusneb.ru</a> (дата обращения: 14.08.2023). – Режим доступа: локальная сеть СГУ. – Текст : электронный.
8.	Polpred.com Обзор СМИ : электронно-библиотечная система : сайт / Г. Вачнадзе, ООО «ПОЛПРЕД Справочники». – Москва, 1997 – . – URL <a href="https://polpred.com/">https://polpred.com/</a> (дата обращения: 14.08.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
9.	eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 – . – URL: <a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a> (дата обращения: 14.08.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
10.	КиберЛенинка : научная электронная библиотека открытого доступа : сайт. – Москва, 2014 – . – URL: <a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a> (дата обращения: 14.08.2023). – Текст : электронный.

### 4.3 Текущая и промежуточная аттестации по дисциплине

Для оценки сформированности компетенций разрабатываются оценочные средства по дисциплине.

Форма и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине раскрывается в фонде оценочных средств, который является отдельным документом.

Оценочные средства по дисциплине содержат:

- материалы для текущего контроля оценки знаний по дисциплине;
- материалы для промежуточного контроля оценки знаний по дисциплине;
- критерии оценивания;
- шкалы оценивания.

#### Вопросы к экзамену:

1. Сущность туризма и его основные социально-экономические категории.
2. Предмет, задачи и методы изучения дисциплины.
3. Терминология и понятийный аппарат туризма
4. Туризм как экономическое, социальное и культурологическое явление.
5. Экономическое воздействие туризма.
6. Макроэкономические показатели развития туризма: ВВП, ВВП, занятость, инвестиции, налоговые поступления.
7. Факторы развития туризма.
8. Индустрия гостеприимства: ее сущность и инфраструктура.
9. Понятие услуги (сервиса), виды сервиса.
10. Сущность индустрии гостеприимства и ее сегменты.
11. Психология обслуживания в индустрии гостеприимства.
12. Правовые основы туристской деятельности
13. Организационно-правовые формы предприятий туристской индустрии.
14. Нормативно-правовая база и органы регулирования туристской деятельности в России.
15. Экономические механизмы государственной поддержки развития туризма.

16. Понятие туристского продукта и особенности его создания.
17. Функции туроператора.
18. Характеристика основных отличий туроператорской и турагентской деятельности.
19. Туристический рынок: его сущность, функции, структура, классификация.
20. Основные тенденции развития туристского рынка в современных условиях.
21. Туристический рынок: его сущность, функции, структура, классификация.
22. Структура рекреационных потребностей населения.
23. Методы изучения и анализа запросов потребителей в сфере туризма.
24. Особенности продвижения туристских услуг.
25. Технология рекламной деятельности в комплексе продвижения.
26. Оформление туристской фирмы.
27. Связи с общественностью (PR) в туризме.
28. Организация продаж турпродукта.
29. Технология работы с различными типами клиентов.
30. Гостиничный сервис как ведущий компонент туризма и индустрии гостеприимства.
31. Историческое развитие гостиничного бизнеса.
32. Современное состояние гостиничного бизнеса в России и за рубежом.
33. Классификация средств размещения. Гостиница: понятие, основные типы и их характеристика.
34. Организационная структура гостиницы и характеристика ее подразделений.
35. Государственный стандарт Российской Федерации на гостиничные услуги.
36. Структура и функциональное назначение предприятий общественного питания в туризме.
37. История развития предприятий общественного питания и современное состояние общественного питания в России.
38. Предприятия общественного питания: понятие, типы, класс, классификация.
39. Требования, предъявляемые к предприятиям общественного питания в России.
40. Виды услуг и обслуживания на предприятиях общественного питания.
41. Специальные формы организации питания.
42. Анимация в туризме: сущность, роль и современное развитие в России и за рубежом.
43. Информационные технологии на предприятиях туризма и индустрии гостеприимства.
44. Транспортная система и ее роль в туризме и индустрии гостеприимства.
45. Классификация средств перемещения.
46. Услуги, предоставляемые туристам на транспорте. Правовое обеспечение транспортной деятельности.
47. Авиационный транспорт: современное состояние; виды международных полетов, типы авиарейсов и виды авиа-поездки; виды услуг; правовое обеспечение.
48. Железнодорожный транспорт: современное состояние; виды услуг, правовое обеспечение.
49. Автомобильный транспорт: современное состояние, услуги.
50. Морской круизный отдых. Речной круизный отдых. Современное состояние паромного сообщения.
51. Экскурсионное обслуживание в туризме. Понятие и комплекс задач экскурсионного обслуживания.
52. Международный туризм и международный туристский рынок.
53. Международная туристская безопасность и туристские формальности.
54. Требования консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы.

### **Критерии оценивания результатов освоения дисциплины при проведении промежуточной аттестации:**

Нормы оценки знаний предполагают учёт индивидуальных особенностей обучающихся, дифференцированный подход к обучению, проверке знаний, умений, уровня формирования компетенций.

В устных и письменных ответах обучающихся при выполнении практических заданий и расчетов учитываются: глубина знаний, владение необходимыми умениями (в объеме программы), логичность изложения материала, включая обобщения, выводы, соблюдение норм литературной речи, владение навыками и приемами выполнения практических заданий, подтверждение сделанных при решении практических заданий выводов соответствующими нормативными документами, правильность расчета показателей, полнота и правильность раскрытых процедур и действий в предложенном практическом задании.

#### **Шкалы оценивания:**

Оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, чётко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приёмами выполнения практических задач, правильно и точно подтверждает сделанные при решении практических заданий выводы соответствующими нормативными документами, точно и правильно производит расчет показателей, демонстрирует полноту и правильность раскрытых процедур и действий в предложенном практическом задании.

Оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся, если он твёрдо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приёмами их выполнения.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, затрудняется подтвердить сделанные при решении практических заданий выводы хотя бы одним нормативным документом, допускает ошибки при проведении расчетов показателей, неточно использует основные процедуры и действия в предложенном практическом задании.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

## **5 УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины**

В течение семестра студенты осуществляют учебные действия на лекционных и практических занятиях, усваивают и повторяют основные понятия. Контроль эффективности самостоятельной работы студентов осуществляется путем проверки освоения ими учебных заданий, предусмотренных для самостоятельной отработки.

Преподавание и изучение учебной дисциплины осуществляется в виде лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных форм работы, самостоятельной работы студентов.

**Методические рекомендации по подготовке студентов к практическим занятиям.**

Для лучшего усвоения и закрепления материала по данной дисциплине студентам необходимо научиться работать с литературой. Изучение дисциплины предполагает в том числе отслеживание публикаций в периодических изданиях и работу с Internet.

При подготовке к *практическим* занятиям студенты должны изучить рекомендованную литературу, ответить на вопросы и выполнить все задания для самостоятельной работы. При подготовке целесообразно на основе изучения рекомендованной литературы выписать в конспект основные категории и понятия по учебной дисциплине, подготовить развернутые планы ответов и краткое содержание выполненных заданий.

#### **Методические рекомендации студентам по организации самостоятельной работы по изучению литературных источников.**

При организации самостоятельной работы, следует обратить особое внимание на регулярность изучения литературы. В период изучения литературных источников необходимо так же вести конспект. В случае затруднений необходимо обратиться к преподавателю за разъяснениями.

#### **Методические рекомендации студентам по подготовке к и экзамену**

При подготовке к *экзамену* следует руководствоваться РПД. Студент должен иметь в виду, что некоторые вопросы, имеющиеся в программе, выносятся на самостоятельное изучение.

На экзамене студент должен показать знание содержания предмета, терминологии, умение свободно оперировать ею. При подготовке к ответу на экзамене студенту разрешено пользоваться рабочей программой дисциплины. Если студент при ответе на вопросы затрудняется с самостоятельным изложением материала, преподаватель имеет право задать ему ряд вопросов, побуждающих и направляющих студентов к полному высказыванию по данной теме, в случае, если ответы на эти вопросы исчерпывают тему, оценка за ответ не снижается. Высказывания студентов должны соответствовать сути вопроса, быть логически выстроенными, доказательно раскрывать отношение отвечающего к излагаемой проблеме, выявлять личную точку зрения на использование тех или иных положений теоретического курса в практической работе.

### **5.2 Организация самостоятельной работы студента по дисциплине**

Самостоятельная работа студента является ключевой составляющей учебного процесса, которая определяет формирование навыков, умений и знаний, приемов познавательной деятельности и обеспечивает интерес к творческой работе.

Самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины «Основы туризма» включает следующие виды работ: изучение материала, изложенного на лекции; изучение материала, вынесенного на практические занятия; подготовка к практическим занятиям, выполнение индивидуального задания, подготовка презентации доклада.

Самостоятельная внеаудиторная работа по курсу включает изучение учебной и научной литературы, повторение лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, а также к текущему контролю и промежуточной аттестации. Практические занятия предусматривают совершенствование навыков работы с первоисточниками, изучения предметной специфики курса. Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены бакалаврами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы бакалавров над учебной программой курса осуществляется в ходе практических занятий методом устного опроса или ответов на вопросы тем. В ходе самостоятельной работы каждый бакалавр обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме. Обучающийся должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в программе вопросам. Не проясненные (дискуссионные) в ходе самостоятельной работы вопросы следует выписать в конспект лекций и впоследствии прояснить их на практических занятиях.

Самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы студента выступают: для овладения знаниями:

- чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы);
  - составление плана текста;
  - конспектирование текста;
  - выписки из текста;
  - работа со словарями и справочниками;
  - учебно-исследовательская работа;
  - использование компьютерной техники и Интернета и др.
  - для закрепления и систематизации знаний:
  - работа с конспектом лекций (обработка текста);
  - повторная работа над учебным материалом (электронного учебника, первоисточника, дополнительной литературы);
  - составление плана и тезисов ответа на вопросы промежуточного контроля;
  - аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др.);
  - подготовка сообщений на практическом занятии и др.
  - для формирования умений и навыков:
  - подготовка сообщений по заданным темам;
  - решение ситуационных (профессиональных) заданий;
- Проработка вопросов, выносимых на самостоятельное изучение состоит в изучении, конспектировании и анализе литературных источников.

Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов тем дисциплины:

1. Необходимо прочитать литературные источники, проанализировать качество и полноту изложения материала по изучаемым вопросам в литературных источниках.
4. Рекомендуется письменно составить свои вопросы к тексту (не менее трех).
5. Рекомендуется дать собственные комментарии позиции автора(ов) литературного источника, согласие или несогласие с автором(ами), аргументацию своей интерпретации.
6. Контроль выполнения внеаудиторной самостоятельной работы осуществляется на практических занятиях, индивидуальных и групповых консультациях.

### **5.3 Особенности преподавания дисциплины**

В целях максимального усвоения дисциплины используются следующие технологии обучения:

- Лекция - учебное занятие, составляющее основу теоретического обучения и дающее систематизированные основы научных знаний по дисциплине, раскрывающее состояние и перспективы развития соответствующей области науки и техники, концентрирующее внимание обучающихся на наиболее сложных, узловых вопросах, стимулирующее их познавательную деятельность и способствующее формированию творческого мышления.
- Практическая работа - совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи путем творческого сложения результатов индивидуальной работы членов команды с делением полномочий и ответственности.
- Самостоятельная работа студента, предусматривает выполнение работы - задание, которое требует от студента воспроизведения и/или обработки полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей, как правило, творческого подхода.

- Преподавание дисциплины опирается на современный подход к обучению и ориентируется на внесение в процесс обучения новизны, обусловленной особенностями динамики развития жизни и деятельности, спецификой различных технологий обучения и потребностями личности, общества и государства в выработке у обучаемых социально полезных знаний, убеждений, черт и качеств характера, отношений и опыта поведения.

Проведение всех видов занятий при преподавании дисциплины, проведение консультаций, промежуточная и текущая аттестация возможна с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

#### 5.4 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Лекционные занятия: комплект электронных презентаций/слайдов, аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

2. Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук), пакеты программного обеспечения (ПО) общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы), специализированное ПО.

3. Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет, рабочие места обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде, выполнения СРС, и т.п.

4. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Таблица 6 – Перечень программного обеспечения

№	Перечень ПО
1	<i>Microsoft Windows</i>
2	<i>Архиватор 7-zip. Бесплатное программное обеспечение.</i>
3	<i>Справочно-правовая система Консультант Плюс</i>

#### 5.5 Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Условия организации и содержание обучения и контроля знаний инвалидов и обучающихся с ОВЗ по дисциплине определяются программой дисциплины, адаптированной при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в студенческой группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и дидактические материалы.

Обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением дистанционных технологий.

Дистанционное обучение обеспечивает возможность коммуникаций с преподавателем, а так же с другими обучаемыми посредством вебинаров (например, с использованием программы Skype), что способствует сплочению группы, направляет учебную группу на совместную работу, обсуждение, принятие группового решения.

В учебном процессе для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ применяются мультимедийные и специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в

доступных формах для студентов с различными нарушениями, обеспечивается выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся, наличие необходимого материально-технического оснащения.

Подбор и разработка учебных материалов производится преподавателем с учетом того, чтобы студенты с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине, позволяющий оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируется для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении аттестации.

**Приложение к рабочей программе дисциплины**  
**43.03.02 Туризм**  
**Бакалавриат**  
 профиль «Организация и технологии управления туристским предприятием»  
**АННОТАЦИЯ**  
 рабочей программы дисциплины  
 Основы туризма  
*форма обучения - очная*

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	108/3
Цель изучения дисциплины	<b>Цель</b> освоения дисциплины «Основы туризма» формирование у обучающихся базовых представлений об особенностях и специфике туристской сферы и особенностях функционирования туристской деятельности.
Содержание дисциплины	Генезис, сущность и роль туризма Туризм как объект государственного регулирования Требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю Гостиничный сервис – ведущий компонент туризма Транспортная система и ее роль в туризме и индустрии гостеприимства Экскурсионное обслуживание в туризме Теория туристского продукта Туристский рынок Продвижение турпродукта
Формируемые компетенции (коды)	ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	<b>ОПК-4.1</b> Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов <b>ОПК-4.2</b> Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Маркетинг в туризме Ознакомительная практика Преддипломная практика
Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, СРС
Форма промежуточной аттестации	Экзамен