

42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» (магистратура)
Магистерская программа «Маркетинговые коммуникации
в государственных и бизнес-структурах»

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Тренинг ораторского искусства»

Дисциплина части, формируемой участниками образовательных отношений
форма обучения — очно-заочная

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3 ЗЕТ, 108 час.
Цель изучения дисциплины	Формирование системы представлений об психологических механизмах и закономерностях общения людей в условиях профессиональной деятельности, формирование навыков публичного выступления. Знакомство с методами коррекции скованности и волнение перед выступлением.
Содержание дисциплины	Тема 1. Психология публичного выступления. Тема 2. Секреты изложения текста. Язык выступающего. Тема 3. Неречевые компоненты публичного выступления. Тема 4. Особенности речевого поведения. Психология публичного выступления. Тема 5. Публичное выступление. Приемы ведения дискуссии и спора. Тема 6. Тренинг ораторского искусства в режиме занятия. Тема 7. Основы развития навыка публичного выступления. Тема 8. Начальная разработка схемы тренинга по ораторскому мастерству. Тема 9. Финальная разработка схемы тренинга по ораторскому мастерству и ее тестирование.
Формируемые компетенции (коды)	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки ПК-3. Способность работать с персоналом, оценивать производительность и качество его труда, устранять конфликты, обеспечивать сплоченность коллектива, толерантность
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	УК-5.1 Проводит анализ разнообразия культур, их особенностей в процессе межкультурного взаимодействия УК-5.2 Использует в профессиональной деятельности необходимую информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп УК-5.3 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп общества и производственного коллектива УК-5.4 Проявляет способности недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с учетом социокультурных особенностей людей в целях эффективного достижения поставленных целей УК-6.1. Находит и творчески использует имеющийся опыт в соответ-

	ствии с задачами саморазвития. УК-6.2. Самостоятельно выявлять мотивы и стимулы саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста. УК-6.3. Действует в условиях неопределенности, корректируя планы и шаги по их реализации с учетом имеющихся ресурсов. ПК-3.1. Умеет руководить сотрудниками коммуникационных агентств и служб рекламы и СО, оценивать производительность и качество работы коллектива. ПК-3.2. Готов к работе в коллективе, знаком с методами устранения конфликтов, способен находить и принимать управленческие решения. ПК-3.3. Понимает специфику межличностного и межгруппового взаимодействия с позиций этнической толерантности.
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Научно-исследовательская работа Тренинг толерантности Тренинг формирования коммуникативных навыков Преддипломная практика Организационно-управленческая практика Методы научных исследований Управление агентством рекламы и СО и службой рекламы и СО организации Репутационный менеджмент Психология управления Тренинг толерантности Тренинг формирования коммуникативных навыков Проектно-аналитическая практика Адаптационный тренинг Тренинг безбарьерного общения
Образовательные технологии	Практические занятия, самостоятельная работа студента
Форма промежуточной аттестации	Зачёт