

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ/час.)	2 ЗЕТ /72 часа.
Цель изучения дисциплины	формирования у студентов теоретических знаний и профессиональных компетенций, необходимых для практической маркетинговой деятельности в индустрии гостеприимства.
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	Тема 1. Комплекс инструментов осуществления маркетинговой деятельности в традиционном и цифровом форматах Тема 2. Методы анализа внешней среды: PEST, SWOT-анализ, метод «5 сил конкуренции» Тема 3. Сегментирование рынка. Позиционирование гостиницы на целевом рынке. Тема 4. Изучение потребителей. Моделирование покупательского поведения Тема 5. Продуктовая стратегия гостиничного предприятия Тема 6. Ценовая стратегия гостиничного предприятия Тема 7. Каналы продаж гостиничных услуг Тема 8. Направления маркетинговых коммуникаций.
Формируемые компетенции (коды)	ПК-2, ПК-4
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Организация обслуживания событийных мероприятий в гостиничном бизнесе Иностранный язык второй Аксессуарный сервис в индустрии гостеприимства Имиджелогия Планирование производственно-технологической деятельности средств размещения
Коды и наименования индикаторов достижения компетенций	ПК-2.1. Организует гостиничное обслуживание на основе нормативно-правовых актов и соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения на уровне подразделений ПК-2.2. Разрабатывает внутренние регламенты и стандарты обслуживания на уровне подразделений гостиничного комплекса ПК-2.3. Обеспечивает контроль за выполнением сотрудниками подразделений средств размещения требований нормативно-правовых актов в процессе обслуживания потребителей ПК-4.1. Осуществляет координацию и контроль деятельности подразделений организации индустрии гостеприимства ПК-4.2. Определяет формы и методы контроля бизнес-процессов подразделений организации индустрии гостеприимства ПК-4.3. Определяет выявление проблем в системе координации подразделений организации индустрии гостеприимства
Образовательные технологии	Изложение лекционного материала с элементами обсуждения, а также с использованием графического сопровождения лекций (презентации на мультимедийном проекторе). В качестве методики проведения практических занятий используются: - информационные технологии: презентации, аудиовизуальная технология; - использование электронных образовательных ресурсов (электронные учебные пособия, статьи, домашние задания, рассылаемые на электронную почту студентов) при подготовке к лекциям, практическим занятиям и для самостоятельной работы; - технология дискуссия, предполагающая обсуждение сложных вопросов,

	проблем изучаемой темы.
Форма промежуточной аттестации	Зачет