

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце: Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ФИО: Ермакова Виктория Паровна Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего

образования (ШАГИ)

Сочи), проректор

«Сочинский государственный университет»

Дата подписания: 03.04.2026 15:18:07

Уникальный программный ключ:

e54076e55b73117661ddd57c83d3b08d1dfef5de



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ Основы теории коммуникации


Шифр и направление подготовки	<u>42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»</u>
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Профиль подготовки	<u>Реклама и связи с общественностью в коммерческой и некоммерческой сферах</u>
Форма обучения	очная
Выпускающая кафедра	<u>Общей психологии и социальных коммуникаций</u>
Кафедра-разработчик рабочей программы	<u>Общей психологии и социальных коммуникаций</u>
<i>Год начала подготовки: 2025 г.</i>	

Семестр	Трудоемкость (час./зет.)	Лекцион. занятий, (час.)	Практич. занятий, (час.)	Лаборат. занятий, (час.)	СРС, (час.)	КР/КП	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
1	108/3	18	18	-	36	-	Экзамен (36)
Итого:	108/3	18	18	-	36	-	Экзамен (36)

Сочи 2025г.

Лист согласования рабочей программы дисциплины Основы теории коммуникации

Рабочую программу составила:

 Круглова М.С., к.э.н., доц. кафедры ОПиСК

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА:

Заведующий кафедрой  И.Б. Шуванов

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины соответствует
библиотечному фонду СГУ:

Директор НОБ   Ошчепко В.В.

Структура рабочей программы соответствует предъявляемым требованиям:

Отдел качества образования и
методического обеспечения



А.В. Петрова

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Рабочая программа переутверждена на 202__/202__ учебный год, протокол №__ заседания кафедры от «__» _____ 201__ г. В программу внесены дополнения и(или) изменения.

Заведующий кафедрой

подпись

ФИО

Рабочая программа переутверждена на 202__/202__ учебный год, протокол №__ заседания кафедры от «__» _____ 202__ г. В программу внесены дополнения и(или) изменения.

Заведующий кафедрой

подпись

ФИО

Рабочая программа переутверждена на 202__/202__ учебный год, протокол №__ заседания кафедры от «__» _____ 202__ г. В программу внесены дополнения и(или) изменения.

Заведующий кафедрой

подпись

ФИО

1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Основы теории коммуникации» является достижение углубленных знаний по теории коммуникации как структуры, процессам и видам деятельности с учетом системы факторов, действующих в реальном социальном пространстве и влияющих на характер коммуникации, освоение навыков правильного общения и взаимодействия между социальным субъектом, социальными группами, общностями и обществом в целом, понимание возможностей практического приложения социальной коммуникации, ее взаимосвязи с жизненной средой и речевым поведением человека.

Задачи освоения дисциплины:

- выделить из общей теории массовой коммуникации узловые моменты, дающие представление о процессах коммуникации;
- сформировать представления о научном содержании и практической актуализации социальной коммуникации, сути предмета теории коммуникации, его функциях и средствах, обуславливающих выделение в самостоятельную научно-практическую коммуникативную систему;
- освоить принципы зависимости коммуникационного процесса от изменений, происходящих в социально-экономической, политической жизни общества и научно-технических преобразований в мире.

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП НАПРАВЛЕНИЯ 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений

Таблица 1 – Дисциплины, участвующие в формировании компетенции

Код и наименование компетенции	Дисциплины, участвующие в формировании компетенции
Универсальные компетенции	
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Иностранный язык Речевая коммуникация и деловое общение Коммуникационный менеджмент Основы копирайтинга Научно-исследовательская работа Иностранный язык профессиональный
Профессиональные компетенции	
ПК-3 Способен использовать современные технологии массовой коммуникации и бренд-менеджмента, разрабатывать маркетинговые и коммуникационные стратегии	Основы маркетинга в рекламе и связях с общественностью Психология массовых коммуникаций Основы брендинга Коммуникационный менеджмент Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью Визуальные технологии в рекламе и PR Практика по получению профессиональных умений и опыта маркетинговой деятельности Преддипломная практика Коммуникации с людьми с различными нарушениями здоровья

3 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 2 – Компетенции и индикаторы их достижения

Компетенции и индикаторы их достижения		Результат обучения по дисциплине (показатели освоения компетенций)
Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
Универсальные компетенции		
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Демонстрирует знание принципов построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации на государственном и иностранном языках; основные коммуникативные средства и терминологию в том числе на иностранном языке, используемые в академическом и профессиональном взаимодействии	<p>Знать: принципов построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации на государственном и иностранном языках; основные коммуникативные средства и терминологию, в том числе на иностранном языке, используемые в академическом и профессиональном взаимодействии в сфере теории коммуникации</p> <p>Уметь: выявлять принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации на государственном и иностранном языках; основные коммуникативные средства и терминологию, в том числе на иностранном языке, используемые в академическом и профессиональном взаимодействии в сфере теории коммуникации</p> <p>Владеть: навыками построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации на государственном и иностранном языках; основные коммуникативные средства и терминологию, в том числе на иностранном языке, используемые в академическом и профессиональном взаимодействии в сфере теории коммуникации</p>

Компетенции и индикаторы их достижения		Результат обучения по дисциплине (показатели освоения компетенций)
Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
	УК-4.2 Грамотно и ясно строит монологическую и диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения на государственном и иностранном языках	<p>Знать: методы построения монологической и диалогической речи в рамках межличностного и межкультурного общения на государственном и иностранном языках в сфере теории коммуникации</p> <p>Уметь: грамотно и ясно строить монологическую и диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения на государственном и иностранном языках в сфере теории коммуникации</p> <p>Владеть: навыками построения монологической и диалогической речи в рамках межличностного и межкультурного общения на государственном и иностранном языках в сфере теории коммуникации</p>
	УК-4.3 Демонстрирует способность находить, воспринимать и использовать информацию на государственном и иностранном языках, полученную из печатных и электронных источников для решения стандартных коммуникативных задач; вести речевую деятельность на государственном и иностранном языках	<p>Знать: методы определения способности находить, воспринимать и использовать информацию на государственном и иностранном языках, полученную из печатных и электронных источников для решения стандартных коммуникативных задач; вести речевую деятельность на государственном и иностранном языках в сфере теории коммуникации</p> <p>Уметь: демонстрировать способности находить, воспринимать и использовать информацию на государственном и иностранном языках, полученную из печатных и электронных источников для решения стандартных коммуникативных задач; вести речевую деятельность на государственном и иностранном языках в сфере теории коммуникации</p> <p>Владеть: навыками определения способности находить, воспринимать и использовать информацию на государственном и иностранном языках, полученную из печатных и электронных источников для решения стандартных коммуникативных задач; вести речевую деятельность на государственном и иностранном языках в сфере теории коммуникации</p>
Профессиональные компетенции		

Компетенции и индикаторы их достижения		Результат обучения по дисциплине (показатели освоения компетенций)
Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
ПК-3 Способен использовать современные технологии массовой коммуникации и бренд-менеджмента, разрабатывать маркетинговые и коммуникационные стратегии	ПК-3.1 Применяет алгоритмы планирования, реализации и анализа коммуникационных программ и мероприятий, современные методы и инструменты деятельности в области массовых коммуникаций, маркетинговых коммуникаций и бренд-менеджмента	Знать: принципы применения алгоритмов планирования, реализации и анализа коммуникационных программ и мероприятий, современные методы и инструменты деятельности в области массовых коммуникаций, маркетинговых коммуникаций и бренд-менеджмента в сфере теории коммуникации Уметь: применять алгоритмы планирования, реализации и анализа коммуникационных программ и мероприятий, современные методы и инструменты деятельности в области массовых коммуникаций, маркетинговых коммуникаций и бренд-менеджмента в сфере теории коммуникации Владеть: навыками применения алгоритмов планирования, реализации и анализа коммуникационных программ и мероприятий, современные методы и инструменты деятельности в области массовых коммуникаций, маркетинговых коммуникаций и бренд-менеджмента в сфере теории коммуникации
	ПК-3.2 Самостоятельно находит пути и способы повышения эффективности коммуникационных систем и технологий, их нацеленность на решение стратегических и оперативных задач современных организаций, как в коммерческой, так и некоммерческой сферах	Знать: методы определения путей и способов повышения эффективности коммуникационных систем и технологий, их нацеленность на решение стратегических и оперативных задач современных организаций, как в коммерческой, так и некоммерческой сферах в сфере теории коммуникации Уметь: самостоятельно находить пути и способы повышения эффективности коммуникационных систем и технологий, их нацеленность на решение стратегических и оперативных задач современных организаций, как в коммерческой, так и некоммерческой сферах в сфере теории коммуникации Владеть: навыками определения путей и способов повышения эффективности коммуникационных систем и технологий, их нацеленность на решение стратегических и оперативных задач современных организаций, как в коммерческой, так и некоммерческой сферах в сфере теории коммуникации

Компетенции и индикаторы их достижения		Результат обучения по дисциплине (показатели освоения компетенций)
Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
	ПК-3.3 Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации маркетинговой и коммуникационной стратегий	Знать: методы осуществления тактического планирования мероприятий в рамках реализации маркетинговой и коммуникационной стратегий в сфере теории коммуникации Уметь: осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации маркетинговой и коммуникационной стратегий в сфере теории коммуникации Владеть: навыками осуществления тактического планирования мероприятий в рамках реализации маркетинговой и коммуникационной стратегий в сфере теории коммуникации

4 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Тематический план дисциплины

Таблица 3 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

№ раздела, темы	Наименование темы дисциплины	Всего часов	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы			
			Контактная работа			СРС
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1	Тема 1. Проблема коммуникации в истории культуры.	8	2	2	-	4
2	Тема 2. Основы коммуникации в курсе смежных дисциплин.	8	2	2	-	4
3	Тема 3. Массовое сознание. Массовая коммуникация.	8	2	2	-	4
4	Тема 4. Коммуникационный процесс и модели коммуникации.	8	2	2	-	4
5	Тема 5. Эффективность коммуникации.	8	2	2	-	4
6	Тема 6. Вербальная коммуникация.	8	2	2	-	4
7	Тема 7. Коммуникативная личность.	8	2	2	-	4
8	Тема 8. Межличностная коммуникация.	8	2	2	-	4
9	Тема 9. Рекламная коммуникация.	8	2	2	-	4
	Экзамен	36	-	-	-	-
	ИТОГО:	108	18	18	-	36

4.1.1 Лекционные занятия

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Краткое содержание
1	Тема 1. Проблема коммуникации в истории культуры.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Становление проблемы общения в истории общественного сознания. 2. Постановка проблемы общения в античности, Средневековье, в эпоху Возрождения, в новое время, в эпоху Просвещения. 3. Создание категориально–теоретических предпосылок для исследования общения в немецкой классической философии. 4. Романтическая концепция общения и развитие герменевтики. 5. Проблема общения в концепции Л. Фейербаха и в марксизме. 6. Проблема общения в буржуазной философии и культуре XXв. 7. Экзистенциальная традиция в рассмотрении общения.
2	Тема 2. Основы коммуникации в курсе смежных дисциплин.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Интегративная природа коммуникативистики. 2. Информативно-системные связи - социально-исторической сути человечества. 3. Гуманистическое предназначение информационной коммуникативистики.
3	Тема 3. Массовое сознание. Массовая коммуникация.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Массовое сознание как динамично развивающаяся система. 2. Знания, система ценностей, оценочные суждения, картина мира. 3. Традиции в массовом сознании. 4. Доминанта массового сознания. 5. Элементы массового сознания. 6. Потребность. Идеал. Стереотип. 7. Имидж. 8. Массовая коммуникация и массовая аудитория.
4	Тема 4. Коммуникационный процесс и модели коммуникации.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ подходов к коммуникационному процессу. 2. Основные понятия и термины, используемые для анализа коммуникативного процесса и его элементов. 3. Модели коммуникации – модель Аристотеля, модель Г.Лассуэла, модель ИСКП, модель многоступенчатого канала информации. 4. Этапы коммуникационного процесса. 5. Специфика массовой коммуникации. 6. Массовая коммуникация и массовая аудитория.
5	Тема 5. Эффективность коммуникации.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие эффективности коммуникации. 2. Барьеры коммуникации – психологические, социальные, когнитивные, физические, языковые и пути их преодоления. 3. Влияние процесса коммуникации на ее эффективность.
6	Тема 6. Вербальная коммуникация.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Единицы вербальной коммуникации. 2. Семиотические характеристики слова как основной единицы языка. 3. Семантическая структура слова. Язык и коммуникация. 4. Возможности вербального воздействия на аудиторию.
7	Тема 7. Коммуникативная личность.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие коммуникативной личности. 2. Типы коммуникативной личности. 3. Параметры коммуникативной личности – мотивационный, когнитивный, функциональный. 4. Индивидуальное и социальное в коммуникативной личности.

8	Тема 8. Межличностная коммуникация.	1. Смысл и функции межличностной коммуникации. 2. Межличностная коммуникация в малых группах. 3. Специфика взаимодействия в межличностной коммуникации. 4. Условия, обеспечивающие эффективность межличностной коммуникации.
9	Тема 9. Рекламная коммуникация.	1. Реклама, символ, механизм созидания. 2. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций. 3. Психология рекламы.

4.1.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Краткое содержание занятия
1	Тема 1. Проблема коммуникации в истории культуры.	1. Коммуникация как предмет изучения. 2. Коммуникационные системы в мире животных, как «поязыков» человеческого общения. 3. Психолингвистические особенности коммуникационных межкультурных связей в различных социальных аспектах. 4. Социальные коммуникации.
2	Тема 2. Основы коммуникации в курсе смежных дисциплин.	1. Диалогизм и базовые структуры личности. 2. Коммуникация как личностно-освоенная социальность.
3	Тема 3. Массовое сознание. Массовая коммуникация.	1. Психологические компоненты коммуникации. 2. Закономерности общения людей. 3. Структура общения. Виды общения и трансактный анализ общения. 4. Коммуникабельность и правила общения. 5. Концепция сценического общения К.С. Станиславского.
4	Тема 4. Коммуникационный процесс и модели коммуникации.	1. Понятие знака. Типология знаков. 2. Знак как средство передачи информации. 3. Синтактика, семантика, прагматика как основные отношения знаков. 4. Семиотические особенности коммуникативных систем
5	Тема 5. Эффективность коммуникации.	1. Основные разновидности этнокоммуникационных процессов. 2. Изменение этнического сознания. 3. Изменение отдельных характеристик этноса. 4. Социальные факторы, влияющие на межэтнические коммуникации.
6	Тема 6. Вербальная коммуникация.	1. Маркетинговые коммуникации. 2. Коммуникационный менеджмент. 3. Коммуникации в кризисных ситуациях. 4. Политические коммуникации. Реклама как разновидность коммуникации. 5. Паблик рилейшнз как вид коммуникации. 6. Коммуникации в корпоративной деятельности.
7	Тема 7. Коммуникативная личность.	1. Специфика воздействия на аудиторию через синтетические виды коммуникаций. 2. Понятие синтетической коммуникации. 3. Специфика коммуникаций в изобразительном искусстве. 4. Коммуникативные системы кино и телевидения.

		5. Коммуникации в архитектуре, музыке, танце, театральном искусстве. 6. Синтезирование разнородных средств коммуникации.
8	Тема 8. Межличностная коммуникация.	1. История возникновения и цель лоббирования. 2. Классификация целей и направлений лоббизма. 3. Лоббизм «корпоративный», «федеральный», «удельный», «завоевательный». 4. Условия и структуры лоббирования. 5. Правила в области лоббирования.
9	Тема 9. Рекламная коммуникация.	1. Синергетические стратегии в рекламе. 2. Коммуникационные процессы развития в рекламе

4.1.3 Лабораторные занятия не предусмотрены УП

4.1.4 Самостоятельная работа студента

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Краткое содержание
1	Тема 1. Проблема коммуникации в истории культуры.	Ознакомление с нормативными документами; работа с конспектом лекции; подготовка к устному опросу, выполнение домашнего задания, подготовка к тестированию, подготовка к промежуточной аттестации
2	Тема 2. Основы коммуникации в смежных дисциплинах.	Ознакомление с нормативными документами; работа с конспектом лекции; подготовка к устному опросу, выполнение домашнего задания, подготовка к тестированию, подготовка к промежуточной аттестации
3	Тема 3. Массовое сознание. Массовая коммуникация.	Ознакомление с нормативными документами; работа с конспектом лекции; подготовка к устному опросу, выполнение домашнего задания, подготовка к тестированию, подготовка к промежуточной аттестации
4	Тема 4. Коммуникационный процесс и модели коммуникации.	Ознакомление с нормативными документами; работа с конспектом лекции; подготовка к устному опросу, выполнение домашнего задания, подготовка к тестированию, подготовка к промежуточной аттестации
5	Тема 5. Эффективность коммуникации.	Ознакомление с нормативными документами; работа с конспектом лекции; подготовка к устному опросу, выполнение домашнего задания, подготовка к тестированию, подготовка к промежуточной аттестации
6	Тема 6. Вербальная коммуникация.	Ознакомление с нормативными документами; работа с конспектом лекции; подготовка к устному опросу, выполнение домашнего задания, подготовка к тестированию, подготовка к промежуточной аттестации
7	Тема 7. Коммуникативная	Ознакомление с нормативными документами;

	личность.	работа с конспектом лекции; подготовка к устному опросу, выполнение домашнего задания, подготовка к тестированию, подготовка к промежуточной аттестации
8	Тема 8. Межличностная коммуникация.	Ознакомление с нормативными документами; работа с конспектом лекции; подготовка к устному опросу, выполнение домашнего задания, подготовка к тестированию, подготовка к промежуточной аттестации
9	Тема 9. Рекламная коммуникация.	Ознакомление с нормативными документами; работа с конспектом лекции; подготовка к устному опросу, выполнение домашнего задания, подготовка к тестированию, подготовка к промежуточной аттестации

4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

4.2.1 Литература

1. Основы теории коммуникации : методические рекомендации к учебному курсу / составители С. М. Качалова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2012. — 28 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/17763.html> (дата обращения: 14.04.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Шаповалова, Н. Г. Основы теории коммуникации: начальный курс : учебно-методическое пособие / Н. Г. Шаповалова, Е. В. Старостина. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 81 с. — ISBN 978-5-4487-0210-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/74286.html> (дата обращения: 14.04.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/74286>

3. Паршукова, Г. Б. Основы теорий коммуникаций. Теории и модели коммуникаций : учебное пособие / Г. Б. Паршукова. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 71 с. — ISBN 978-5-7782-3287-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/91298.html> (дата обращения: 14.04.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Шаповалова, Н. Г. Основы теории коммуникации и культуры русской речи : практикум / Н. Г. Шаповалова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 97 с. — ISBN 978-5-4497-2519-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/135122.html> (дата обращения: 14.04.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Старостина, Е. В. Основы теории коммуникации : практикум / Е. В. Старостина, Н. Г. Шаповалова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 72 с. — ISBN 978-5-4497-2781-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/137577.html> (дата обращения: 14.04.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4.2.2.Современные профессиональные базы данных (СПБД) и информационные справочные системы (ИСС)

Таблица 4 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД) и информационные справочные системы (ИСС)

№	Наименование СПБД
1	ScienceDirect : полнотекстовая база данных : сайт / издательство Elsevier. – URL: https://www.sciencedirect.com/ (дата обращения: 14.04.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
2	SpringerNature : полнотекстовая база данных: сайт / Springer Nature Switzerland AG. Part of Springer Nature. – URL: https://link.springer.com/ (дата обращения: 14.04.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
3	Электронная библиотека Сочинского государственного университета : база данных. – Сочи, 2017 – . – URL: http://lib.sutr.ru/ (дата обращения: 14.04.2025). – Текст : электронный.
Наименование ИСС	
1	КонсультантПлюс : справочно-правовая система: сайт / Компания «КонсультантПлюс». – Москва, 1997 – . – Режим доступа: локальная сеть СГУ. – Текст : электронный.

4.2.3. Интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники

Таблица 5 – Интернет-ресурсы и электронные информационные источники

№	Наименование Интернет-ресурсов и электронных информационных источников
1.	Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Эр Медиа». – Саратов, 2010 – . – URL: http://www.iprbookshop.ru/ (дата обращения: 14.04.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
2.	Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Нексмедиа». – Москва : Директ-Медиа, 2001 – . – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_blocks&view=main_ub (дата обращения: 14.04.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
3.	Образовательная платформа Юрайт : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство Юрайт». – Москва, 2020 – . – URL: https://urait.ru/catalog/organization/DE41FE6D-0B08-4394-B225-3DD636CCCE1F (дата обращения: 14.04.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
4.	Национальная электронная библиотека (НЭБ) : Федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ. – Москва, 2004 – . – Режим доступа: https://rusneb.ru (дата обращения: 14.04.2025). – Режим доступа: локальная сеть СГУ. – Текст : электронный.
5.	Polpred.com Обзор СМИ : электронно-библиотечная система : сайт / Г. Вачнадзе, ООО «ПОЛПРЕД Справочники». – Москва, 1997 – . – URL https://polpred.com/ (дата обращения: 14.04.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
6.	eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 – . – URL: https://elibrary.ru/ (дата обращения: 14.04.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

7.	КиберЛенинка : научная электронная библиотека открытого доступа : сайт. – Москва, 2014 –. – URL: https://cyberleninka.ru// (дата обращения: 14.04.2025). – Текст : электронный.
----	---

4.3 Текущая и промежуточная аттестации по дисциплине

Для оценки сформированности компетенций разрабатываются оценочные средства по дисциплине.

Форма и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине раскрывается в фонде оценочных средств, который является отдельным документом.

Оценочные средства по дисциплине содержат:

- материалы для текущего контроля оценки знаний по дисциплине;
- материалы для промежуточного контроля оценки знаний по дисциплине;
- критерии оценивания;
- шкалы оценивания.

Примерные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации (экзамен)

1. Коммуникация как объект исследования. Предмет теории коммуникации.
2. Законы и категории теории коммуникации.
3. Соотношение понятий *коммуникация* и *общение*.
4. Общенаучные и частнонаучные методы теории коммуникации.
5. Основные этапы развития теории коммуникации. Современные концепции коммуникации.
6. Теоретические и практические модели коммуникации.
7. Процесс коммуникации и его составляющие.
8. Процесс кодирования и декодирования информации. Каналы коммуникации.
9. Коммуникативные барьеры.
10. Виды и формы коммуникации. Типы коммуникации и их признаки.
11. Различия между сообщением, данными и информацией. Свойства информации.
12. Информация — действующее начало актов коммуникации.
13. Кибернетическое понимание информации. Цепочка связи по К. Э. Шеннону. Сигналы - носители информации.
14. Информация как философская категория. Специфика оперативной информации.
15. Коммуникация как процесс. Понятие доступности информации.
16. Функциональная связь доступности восприятия информации с новизной и оригинальностью сообщения.
17. Влияние избыточности информации на доступность восприятия.
18. Факторы эффективности массовой коммуникации.
19. Факторы эффективности межличностной коммуникации. Содержание коммуникации.
20. Семиотика языка. Семиотическое членение: синтактика, семантика, прагматика.
21. Речевое общение как способ коммуникации. Устная и письменная формы речевой коммуникации.
22. Невербальная коммуникация. Физиологические и культурно-специфические основы невербальной коммуникации.
23. Невербальные элементы коммуникации. Кинесика. Такесика. Окулесика. Проксемика.
24. Молчание как форма поведения в невербальной коммуникации.
25. Прагматический подход к коммуникации. Теория речевых актов.
26. Классификация речевых актов по Дж. Сёрлю.

27. Правила инициации речевого акта.
28. Принцип кооперации Г. П. Грайса. Принцип вежливости Дж. Лича. Уровни коммуникации.
29. Межличностное взаимодействие и его структура; контексты, пространство, механизмы взаимодействия.
30. Проблемы речевого воздействия. Типология речевого воздействия.
31. Теория речевой деятельности и основные стратегии воздействия на человека.
32. Составляющие коммуникативной стратегии и коммуникативной тактики.
33. Прогнозирование и контроль как основа речевой стратегии.
34. Речевая стратегия и речевая тактика. Типология речевых стратегий.
35. Ритуальное поведение в межличностном взаимодействии.
36. Проблемы речевого воздействия. Типология речевого воздействия. Теория речевой деятельности и основные стратегии воздействия на человека.
37. Фактор группы в деловом взаимодействии. Проблема совместимости в группе.
38. Составляющие коммуникативной стратегии и коммуникативной тактики.
39. Коммуникация как форма управления организацией. Виды коммуникаций в организациях.
40. Речевая стратегия и речевая тактика. Типология речевых стратегий.
41. Массовая коммуникация как вид межличностного общения. Средства передачи массовой информации
42. Фигура коммуникатора (адресант): индивидуальное и институциональное в коммуникаторе.
43. Аудитория коммуникации (адресат): объективные и субъективные характеристики. Коммуникативная роль адресата
44. Ритуальное взаимодействие в массовой коммуникации.
45. Речь как средство утверждения социального статуса. Языковые формы адресации.
46. Стили речевого коммуникативного поведения.
47. Формы деловой коммуникации в организациях.
48. Межличностное взаимодействие в деловом общении
49. Роль руководителя. Принадлежность к малой группе, лидер мнений.
50. Убеждаемость и статус человека в группе.
51. Официально-деловой стиль речи.
52. Прогнозирование и контроль как основа речевой стратегии.
53. Публичная коммуникация. Ее формы и жанры.
54. Основные характеристики понятия «культура». Проблема «мозаичности» культуры.
55. Межкультурная коммуникация и диалог культур. Типы и уровни межкультурной коммуникации.
56. Формы коммуникации при межкультурном взаимодействии: социализация, адаптация, аккультурация, инкультурация. Культурный шок в процессе освоения чужой культуры.
57. Русский национальный характер в контексте межкультурной коммуникации.
58. Коммуникативные, социальные и психологические роли.
59. Понятие «динамика культуры» и ее основные формы (инновация, обращение к культурному наследию, культурное заимствование, культурная диффузия).
60. Уровни коммуникации. Межличностное взаимодействие и его структура; контексты, пространство, механизмы взаимодействия.

Примерные критерии оценивания результатов освоения дисциплины при проведении промежуточной аттестации:

Нормы оценки знаний предполагают учёт индивидуальных особенностей обучающихся, дифференцированный подход к обучению, проверке знаний, умений, уровня формирования компетенций.

В устных и письменных ответах обучающихся при выполнении практических заданий и расчетов учитываются: глубина знаний, владение необходимыми умениями (в объеме программы), логичность изложения материала, включая обобщения, выводы, соблюдение норм литературной речи, владение навыками и приемами выполнения практических заданий, подтверждение сделанных при решении практических заданий выводов соответствующими нормативными документами, правильность расчета показателей, полнота и правильность раскрытых процедур и действий в предложенном практическом задании.

Примерная шкала оценивания ответов обучающегося при проведении промежуточной аттестации по дисциплине (экзамен):

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач, правильно и точно подтверждает сделанные при решении практических заданий выводы соответствующими нормативными документами, точно и правильно производит расчет показателей, демонстрирует полноту и правильность раскрытых процедур и действий в предложенном практическом задании.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, затрудняется подтвердить сделанные при решении практических заданий выводы хотя бы одним нормативным документом, допускает ошибки при проведении расчетов показателей, неточно использует основные процедуры и действия в предложенном практическом задании.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

5 УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины

В течение семестра студенты осуществляют учебные действия на лекционных и практических занятиях, усваивают и повторяют основные понятия. Контроль эффективности самостоятельной работы студентов осуществляется путем проверки освоения ими учебных заданий, предусмотренных для самостоятельной отработки.

Преподавание и изучение учебной дисциплины осуществляется в виде лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных форм работы, самостоятельной работы студентов.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к лекционным занятиям (теоретический курс)

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора); ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к практическим занятиям

Внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному практическому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям; выпишите основные термины; ответьте на контрольные вопросы по занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов; уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до занятия) во время текущих консультаций преподавателя; готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы; рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения. Задания по изучению учебного материала по прочитанным лекциям в порядке подготовки к практическому занятию студенты должны получать от преподавателей, которые ведут эти формы занятий. Характер и количество задач, решаемых на практическом занятии, определяются преподавателем, ведущим занятия. Желательно, чтобы студент кратко законспектировал основные положения, самостоятельно приобрел навыки в решении поставленных вопросов.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к выполнению тестового опроса

Тестирование является средством проверки и оценки знаний по освоенному материалу, а также умений применять полученные знания для решения поставленных задач. Тестирование является текущим средством оценки знаний, умений, навыков обучающегося. Данный вид оценочного средства проводится письменно, путем ответов студентами на поставленные вопросы и задачи. В случае неудовлетворительной сдачи задания разрешается переписать до промежуточной аттестации. Во время выполнения тестирования оценивается способность найти правильный ответ на поставленный вопрос, применять знания, умения, навыки, полученные в ходе лекций, практических занятий. Показатели оценки результатов: качество уровня освоения учебного материала; умение использовать теоретические знания при выполнении практических задач или ответе на практико-ориентированные вопросы; обоснованность и четкость изложения ответа.

Методические рекомендации обучающимся по изучению литературных источников

Для лучшего усвоения и закрепления материала по данной дисциплине студентам необходимо научиться работать с литературой. В период изучения литературных источников необходимо вести конспект. В случае затруднений необходимо обратиться к преподавателю за разъяснениями. При подготовке задания используйте рекомендуемые по данной теме учебники, техническую литературу, материалы электронно-библиотечных систем или другие Интернет-ресурсы. Внимательно прочитайте материал, по которому требуется составить конспект. Постарайтесь разобраться с непонятным материалом, в частности новыми терминами и понятиями. Кратко перескажите содержание изученного материала. Составьте план конспекта, акцентируя внимание на наиболее важные моменты текста. В соответствии с планом выпишите по каждому пункту несколько основных предложений, характеризующих ведущую мысль описываемого пункта плана. Показатели

оценки результатов: краткое изложение (при конспектировании) основных теоретических положений темы; логичность изложения ответа; уровень понимания изученного материала.

Методические рекомендации обучающимся по работе с конспектом лекций

Просмотрите конспект сразу после занятий. Пометьте материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попытайтесь найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь на текущей консультации или на ближайшей лекции за помощью к преподавателю. Каждую неделю рекомендуется отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам

Методические рекомендации студентам по подготовке к промежуточной аттестации (экзамену)

При подготовке к экзамену следует руководствоваться РПД. Обучающийся должен иметь в виду, что некоторые вопросы, имеющиеся в программе, выносятся на самостоятельное изучение.

На экзамене обучающийся должен показать знание содержания предмета, терминологии, умение свободно оперировать ею. При подготовке к ответу на экзамене обучающемуся разрешено пользоваться рабочей программой дисциплины. Если обучающийся при ответе на вопросы затрудняется с самостоятельным изложением материала, преподаватель имеет право задать ему ряд вопросов, побуждающих и направляющих обучающегося к полному высказыванию по данной теме, в случае, если ответы на эти вопросы исчерпывают тему, оценка за ответ не снижается. Высказывания обучающихся должны соответствовать сути вопроса, быть логически выстроенными, доказательно раскрывать отношение отвечающего к излагаемой проблеме, выявлять личную точку зрения на использование тех или иных положений теоретического курса в практической работе.

Промежуточная аттестация может быть выставлена обучающемуся по результатам федерального интернет тестирования (ФЭПО, интернет тренажеры).

5.2 Организация самостоятельной работы студента по дисциплине

Самостоятельная работа обучающегося является ключевой составляющей учебного процесса, которая определяет формирование навыков, умений и знаний, приемов познавательной деятельности и обеспечивает интерес к творческой работе.

Организация самостоятельной работы обучающихся осуществляется по трем направлениям:

- определение цели, программы, плана задания или работы;
- со стороны преподавателя обучающемуся оказывается помощь в технике изучения материала, подборе литературы;
- контроль усвоения знаний, приобретения навыков по дисциплине, оценка выполненной контрольной и курсовой работы, проекта.

Мерами по обеспечению выполнения обучающимися всех видов самостоятельной работы являются (указать при наличии ниже перечисленных пунктов):

- наличие помещений для СРС;
- обеспечение средствами вычислительной техники, программное обеспечение;
- наличие раздаточного материала, комплектов индивидуальных заданий, учебно-методических материалов, тем рефератов со списком рекомендуемой литературы, рекомендаций по решению типовых задач, образцов отчетов о выполнении СРС и т.п.;
- обеспечение учебно-методической и справочной литературой всех видов самостоятельной работы;

Самостоятельная работа по изучению дисциплины включает следующие виды работ: изучение материала, изложенного на лекции; изучение материала, вынесенного на лабораторные занятия; подготовка к лабораторным занятиям;

Основная задача самостоятельной работы — углубленное изучение разделов курса, нормативно-правовых документов в области гидравлики и теплотехники. Основу самостоятельной работы обучающегося составляет выполнение заданий по завершению изучения каждой темы курса. Самостоятельная работа обучающегося по изучению дисциплины включает несколько этапов, что позволит лучше усвоить пройденный материал.

Работу целесообразно начинать с изучения конспекта лекций и материала учебника, затем следует приступить к выполнению заданий. Формой отчётности являются устный опрос, обсуждение и тестирования.

Дисциплина должна быть обеспечена учебно-методической литературой в объеме, достаточном для проведения всех предусмотренных видов учебных занятий.

Каждый обучающийся по дисциплине должен быть обеспечен учебно-методической литературой.

5.3 Особенности преподавания дисциплины

В целях максимального усвоения дисциплины используются следующие технологии обучения:

- Лекция - учебное занятие, составляющее основу теоретического обучения и дающее систематизированные основы научных знаний по дисциплине, раскрывающее состояние и перспективы развития соответствующей области науки и техники, концентрирующее внимание обучающихся на наиболее сложных, узловых вопросах, стимулирующее их познавательную деятельность и способствующее формированию творческого мышления.

- Практическое занятие - совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи путем практического сложения результатов индивидуальной работы членов команды с делением полномочий и ответственности.

- Самостоятельная работа студента, предусматривает выполнение работы - задание, которое требует от студента воспроизведения и/или обработки полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей, как правило, творческого подхода.

- Преподавание дисциплины опирается на современный подход к обучению и ориентируется на внесение в процесс обучения новизны, обусловленной особенностями динамики развития жизни и деятельности, спецификой различных технологий обучения и потребностями личности, общества и государства в выработке у обучаемых социально полезных знаний, убеждений, черт и качеств характера, отношений и опыта поведения.

Проведение всех видов занятий при преподавании дисциплины, проведение консультаций, промежуточная и текущая аттестация возможна с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

5.4 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные занятия: комплект электронных презентаций/слайдов, сопровождающих лекцию; аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук, звукоусиливающая аппаратура и т.д.); таблицы, графическая информация и т.д.

Практические занятия: комплект электронных презентаций/слайдов, сопровождающих лекцию; аудитория, оснащенная презентационной техникой

(проектор, экран, компьютер/ноутбук, звукоусиливающая аппаратура и т.д.); таблицы, графическая информация и т.д.

Рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет, рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

При реализации дисциплины использовано следующее лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows 7 Home Basic.
- Kaspersky Endpoint Security
- LibreOffice – Бесплатное ПО
- Yandex Browser – Бесплатное ПО
- VLC (видеопроигрыватель)
- Microsoft Powerpoint Viewer

При организации занятий, текущей и промежуточной аттестации с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий используются различные электронные образовательные ресурсы и онлайн сервисы, входящие в состав ЭИОС СГУ.

5.5 Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Условия организации и содержание обучения и контроля знаний инвалидов и обучающихся с ОВЗ по дисциплине определяются программой дисциплины, адаптированной при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в студенческой группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и дидактические материалы.

Обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением дистанционных технологий.

Дистанционное обучение обеспечивает возможность коммуникаций с преподавателем, а так же с другими обучаемыми посредством вебинаров, что способствует сплочению группы, направляет учебную группу на совместную работу, обсуждение, принятие группового решения.

В учебном процессе для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ применяются мультимедийные и специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, обеспечивается выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся, наличие необходимого материально-технического оснащения.

Подбор и разработка учебных материалов производится преподавателем с учетом того, чтобы студенты с нарушениями слуха получали информацию визуально, с

нарушениями зрения – аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине, позволяющий оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируется для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении аттестации.

Приложение к рабочей программе дисциплины

Основы теории коммуникации

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Бакалавриат

Профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческой и некоммерческой сферах

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Основы теории коммуникации

Дисциплина части учебного плана, формируемая участниками образовательных отношений

форма обучения – очная

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	108/3
Цель изучения дисциплины	достижение углубленных знаний по теории коммуникации как структуры, процесса и видам деятельности с учетом системы факторов, действующих в реальном социальном пространстве и влияющих на характер коммуникации, освоение навыков правильного общения и взаимодействия между социальным субъектом, социальными группами, общностями и обществом в целом, понимание возможностей практического приложения социальной коммуникации, ее взаимосвязи с жизненной средой и речевым поведением человека.
Содержание дисциплины	Тема 1. Проблема коммуникации в истории культуры. Тема 2. Основы коммуникации в курсе смежных дисциплин. Тема 3. Массовое сознание. Массовая коммуникация. Тема 4. Коммуникационный процесс и модели коммуникации. Тема 5. Эффективность коммуникации. Тема 6. Вербальная коммуникация. Тема 7. Коммуникативная личность. Тема 8. Межличностная коммуникация. Тема 9. Рекламная коммуникация.
Формируемые компетенции (коды)	УК-4. ПК-3
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	УК-4.1 Демонстрирует знание принципов построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации на государственном и иностранном языках; основные коммуникативные средства и терминологию в том числе на иностранном языке, используемые в академическом и профессиональном взаимодействии УК-4.2 Грамотно и ясно строит монологическую и диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения на государственном и иностранном языках УК-4.3 Демонстрирует способность находить, воспринимать и использовать информацию на государственном и иностранном языках, полученную из печатных и электронных источников для решения стандартных коммуникативных задач; вести речевую деятельность на государственном и иностранном языках ПК-3.1 Применяет алгоритмы планирования, реализации и анализа коммуникационных программ и мероприятий, современные методы и инструменты деятельности в области массовых коммуникаций, маркетинговых коммуникаций и бренд-менеджмента ПК-3.2 Самостоятельно находит пути и способы повышения эффективности коммуникационных систем и технологий, их нацеленность на решение стратегических и оперативных задач современных организаций, как в коммерческой, так и некоммерческой сферах ПК-3.3 Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации маркетинговой и коммуникационной стратегий
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Иностранный язык, Коммуникационный менеджмент, Основы маркетинга в рекламе и связях с общественностью, Речевая коммуникация и деловое общение, Основы копирайтинга, Основы брендинга, Психология массовых коммуникаций, Психология делового общения и переговорного процесса, Основы теории коммуникации, Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью, Визуальные технологии в рекламе и PR, Коммуникации с людьми с различными нарушениями здоровья, Иностранный язык профессиональный, Научно-исследовательская работа, Практика по получению профессиональных умений и опыта маркетинговой деятельности, Преддипломная практика
Образовательные технологии	Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: 1) чтение лекций; 2) проведение практических занятий 3) дистанционные образовательные технологии
Форма промежуточной аттестации	экзамен