

43.03.03 Гостиничное дело  
профиль «Гостиничная деятельность»  
**АННОТАЦИЯ**  
рабочей программы дисциплины

**Реклама и PR в индустрии гостеприимства**

Дисциплина в части, формируемой участниками образовательных отношений

|                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ/час.)</b>               | 3 ЗЕТ/108 часов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Цель изучения дисциплины</b>                               | Целью преподавания дисциплины «Реклама и PR в индустрии гостеприимства» является овладение необходимыми знаниями о формировании рекламной стратегии предприятия индустрии гостеприимства, как об одной из важнейших современных отраслей знания, включающей как теоретический компонент, так и практическую реализацию, базирующуюся на системном и комплексном подходе к организационным вопросам рекламы и PR предприятий индустрии гостеприимства.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Классификация рекламы. Основные и дополнительные каналы коммуникации. Интегрированные маркетинговые коммуникации (ИМК)</li> <li>2. Правовое обеспечение рекламной деятельности. Закон «О рекламе». Субъекты рекламного рынка.</li> <li>3. Реклама в СМИ: ТВ, радио, пресса. Факторы эффективности. Особенности рекламы продукции предприятий индустрии гостеприимства.</li> <li>4. Современные инструменты Интернет-рекламы. Показатели оценки эффективности рекламы, в том числе интернет-рекламы.</li> <li>5. Онлайн и офлайн мероприятия, виды, особенности в индустрии гостеприимства.</li> <li>6. Пресс-релиз. Рекламный текст. УТП и слоганы.</li> <li>7. Моделирование потребительского поведения и коммуникативная политика предприятия индустрии гостеприимства в цифровую эпоху.</li> <li>8. Разработка рекламной кампании гостиничного предприятия. Методы оценки эффективности рекламных коммуникаций.</li> <li>9. Особенности рекламы различных форматов отелей, с учетом емкости номерного фонда сегментов рынка.</li> <li>10. PR стратегия отеля. Мероприятия PR в продвижении предприятий индустрии гостеприимства.</li> <li>11. Виды PR взаимодействия отеля со СМИ.</li> <li>12. Событийные PR мероприятия.</li> <li>13. Выставки как инструмент продвижения и PR отеля</li> <li>14. Вебинары, роудшоу, воркшопы, ознакомительные и рекламно-образовательные туры</li> </ol> |
| <b>Формируемые компетенции (коды)</b>                         | ПК-2, ПК-4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Дисциплины, участвующие в формировании компетенции</b>     | Организация питания в гостиничных комплексах,<br>Организация гостиничного дела,<br>Технологии гостиничной деятельности,<br>Основы делового этикета в индустрии гостеприимства,<br>Основы международного протокола                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Коды и наименования индикаторов достижения компетенций</b> | ПК-2<br>ПК-2.1. Организует гостиничное обслуживание на основе нормативно-правовых актов и соответствии системе классификации гостиниц и других средств размещения на уровне подразделений<br>ПК-2.2 Разрабатывает внутренние регламенты и стандарты обслуживания на уровне подразделений гостиничного комплекса<br>ПК-2.3 Обеспечивает контроль за выполнением сотрудниками                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                       | <p>подразделений средств размещения требований нормативно-правовых актов в процессе обслуживания потребителей.</p> <p>ПК-4</p> <p>ПК-4.1. Осуществляет координацию и контроль деятельности подразделений организации индустрии гостеприимства</p> <p>ПК-4.2 Определяет формы и методы контроля бизнес-процессов подразделений организации индустрии гостеприимства</p> <p>ПК-4.3 Определяет выявление проблем в системе координации подразделений организации индустрии гостеприимства</p> |
| <b>Образовательные технологии</b>     | Лекции, практические занятия, выполнение домашней работы в форме ситуационных заданий, решение кейс-задач                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Форма промежуточной аттестации</b> | Зачет с оценкой                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |