

Направление 38.03.02 Менеджмент
Профиль: "Управление персоналом"

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Управление процессами бизнес-коммуникации

статус дисциплины - формируемая участниками образовательных отношений
форма обучения – очная

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	4/144
Цель изучения дисциплины	формирование знаний и умений в области в сфере управления бизнес-коммуникаций в коммерческой и некоммерческой деятельности.
Содержание дисциплины	Тема 1. Теоретические основы бизнес- коммуникаций Тема 2. Коммуникации и корпоративная культура Тема 3. Современные коммуникации в бизнесе Тема 4. Современные коммуникации в менеджменте Тема 5. Управление коммуникациями: теории Тема 6. Коммуникационный менеджмент Тема 7. Управление коммуникациями: практика и проблемы Тема 8. Особенности управления бизнес процессами Тема 9. Информационные потребности современного общества и технические возможности Тема 10. Деловые коммуникации в цифровой среде. Тема 11 Критерии оценки эффективности коммуникаций Тема 12. Искусство коммуникативности в жизни делового человека и его влияние на карьерный рост Тема 13. Типологические модели управления процессами бизнес-коммуникациями: факторы эффективности Тема 14. Типологические модели управления процессами бизнес-коммуникациями: Потенциал группы Тема 15. Особенности управления процессами бизнес-коммуникации в малом бизнесе Тема 16. Особенности управления процессами бизнес-коммуникации в корпорациях Тема 17. Особенности управления процессами бизнес-коммуникации в коммерческих организациях Тема 18. Особенности управления процессами бизнес-коммуникации в некоммерческих организациях
Формируемые компетенции (коды)	ПК-2
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	ПК-2.1 Осуществляет поиск, привлечение, подбор и отбор персонала ПК-2.2 Принимает управленческие решения по формированию, нормированию, движению и оценке персонала ПК-2.3 Способен построить траекторию карьерного роста
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Управление персоналом Экономика труда Персональный менеджмент Маркетинг персонала Управление процессами бизнес-коммуникации Стратегический менеджмент Страхование Теория организации Исследование систем управления персоналом

	Трудовое право Социальный менеджмент Корпоративная социальная ответственность бизнеса Инвестиционный менеджмент Этика профессиональной деятельности Менеджмент качества Квалиметрия Риск-менеджмент Управление экономическими рисками Преддипломная практика Технологическая (проектно-технологическая) практика
Образовательные технологии	Лекция, практическое занятие, групповое обсуждение, презентация
Форма промежуточной аттестации	Зачет