

Приложение к рабочей программе дисциплины

«Основы пространственной организации туристско-рекреационной деятельности»

43.03.02 Туризм

магистратура

Профиль «Внутренний и въездной туризм»

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Основы пространственной организации туристско-рекреационной деятельности»

дисциплина части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений

форма обучения – очная

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3/108
Цель изучения дисциплины	Дать будущим специалистам в сфере туризма необходимые теоретические и практические знания, позволяющие организовывать в пространстве практическую деятельность в различных сегментах туристской индустрии. Дисциплина имеет прикладной характер и направлена на формирование представления о пространственной организации туристско-рекреационной деятельности
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	Раздел 1. Концепция территориально рекреационной системы Раздел 2. Концепция рекреационно-туристского каркаса Раздел 3. Концепция туристского кластера Раздел 4. Ландшафтное планирование и рекреационное пространство Раздел 5. Проектирование особых экономических зон туристско-рекреационного типа Раздел 6. Города - многофункциональные центры туризма и рекреации Раздел 7. Территориальное планирование в туризме Раздел 8. Видеоэкология пространства Раздел 9. Устойчивое развитие и пространственная организация туризма
Формируемые компетенции (коды)	ПК-1, ПК-2
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	ПК-1.1 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления ПК-1.2 Формирует концепцию и планирует реализацию

	конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма ПК-1.3 Способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления ПК-2.1 Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций ПК-2.2 Организует, координирует и контролирует деятельность по разработки бизнес плана в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия решений ПК-2.3 Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации проектов
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Базовые принципы деятельности индустрии туризма
Образовательные технологии	1. Лекции с использованием слайд-презентаций; 2. Использование активных форм организации практической работы: взаимный опрос с выставлением оценки, разбор конкретных практических ситуаций; 3. Привлечение нормативно-правовых источников, материалов научных публикаций и периодической печати; 4. Самостоятельная работа студентов с рекомендованными источниками
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой