

Приложение к рабочей программе дисциплины
Инновации в туризме

43.03.02 Туризм

Бакалавриат

профиль «Организация и технологии управления туристским предприятием»

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Инновации в туризме

форма обучения -заочная

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3/108
Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Инновации в туризме» является формирование у студентов целостного представления об организации инновационной деятельности в туризме и использования полученных знаний для эффективного управления туристским предприятием
Содержание дисциплины	Инновации как объект управления. Система управления инновациями в индустрии гостеприимства Планирование инновационной деятельности Роль инноваций в развитии туризма Инновации в туроператорской и турагентской деятельности Специфика инновационных процессов в индустрии туризма
Формируемые компетенции (коды)	ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Информационные технологии в туристской индустрии
Образовательные технологии	Преподавание дисциплины ведется с применением: 1. Информационных технологий: использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект) при подготовке к лекциям и практическим работам; 2. Привлечением нормативных правовых источников, материалов исследований и периодической научной печати; 3. Интерактивных технологий: разбор конкретных ситуаций.
Форма промежуточной аттестации	экзамен