

38.03.01. Экономика
бакалавриат
профиль «Финансы и управление бизнесом»

АННОТАЦИЯ
 рабочей программы дисциплины
МЕНЕДЖМЕНТ

*дисциплина обязательной части учебного плана
 очная форма обучения*

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	144/4
Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов системных научных фундаментальных знаний в области менеджмента; приобретение студентами практических навыков выполнения основных функций менеджмента и других видов деятельности, применение на практике полученных знаний и умений в соответствии с международными требованиями к избранному виду деятельности.
Содержание дисциплины	Тема 1.Предмет и понятие менеджмента. Тема 2. Генезис теории менеджмента Тема 3.Современные теории мотивации. Тема 4.Элементы организации. Внутренняя и внешняя среды организации. Тема 5.Типы организационных структур. Тема 6.Связующие процессы: коммуникационный процесс и процесс принятия решений. Тема 7.Лидерство. Тема 8.Управление конфликтной ситуацией.
Формируемые компетенции	ОПК-4
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	ОПК-4.1 Демонстрирует знания методов экономически и финансового анализа, планирования и прогнозирования для обоснования обоснованных организационно-управленческих решений ОПК-4.2 Использует методы экономического и финансового анализа, планирования и прогнозирования для обоснования обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности ОПК-4.3 Владеет навыками оценки и принятия эффективных организационно-управленческих решений
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Маркетинг Финансы, деньги и кредит Финансовый менеджмент
Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, срс, информационные технологии: презентации; технология «обучение в сотрудничестве», работа в команде при выполнении групповых заданий, деловой игры.
Форма промежуточной аттестации	Экзамен