

Приложение к рабочей программе дисциплины
Коммуникации с людьми с различными нарушениями здоровья
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Бакалавриат

Профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческой и некоммерческой сферах

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Коммуникации с людьми с различными нарушениями здоровья

Дисциплина части учебного плана, формируемая участниками образовательных отношений, ФТД. Факультативы
 форма обучения – очно-заочная

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	108/3
Цель изучения дисциплины	формирование целостной системы знаний об общих закономерностях и навыках правильного общения и взаимодействия в процессе коммуникации с людьми с различными нарушениями здоровья с учетом системы факторов, действующих в реальном социальном пространстве и влияющих на характер коммуникации
Содержание дисциплины	Общение: понятие, виды и функции, уровни. Сущность коммуникации в разных социальных сферах. Основные коммуникативные барьеры и пути их преодоления в межличностном общении. Стили поведения в конфликтной ситуации. Речь в социальном взаимодействии. Социально-психологический анализ взаимовлияний в команде. Управление общением в коллективе: непосредственное и опосредованное. Совместимость и срабатываемость в коллективе.
Формируемые компетенции (коды)	УК-3; ПК-3
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	УК-3.1 Демонстрирует знание индивидуально-психологических свойств субъекта социального взаимодействия; особенностей, правил и приемов социального взаимодействия в команде; особенностей поведения групп людей, с которыми осуществляет взаимодействие, учитывает их в своей деятельности; психологии социально-ролевого и командного взаимодействия; основных теорий лидерства; стилей лидерства и возможностей их применения в различных ситуациях УК-3.2 Организует собственное социальное взаимодействие в команде; определяет свою роль в команде; принимает рациональные решения и обосновывает их; планирует последовательность шагов для достижения заданного результата. Учитывает в совместной деятельности особенности поведения и общения разных людей, готов проявлять толерантность и асертивность в межличностном взаимодействии УК-3.3 Осуществляет межличностное взаимодействие, планирование собственных действий и координацию общих действий для достижения общих поставленных целей; применяет технологии создания и управления командой ПК-3.1 Применяет алгоритмы планирования, реализации и анализа коммуникационных программ и мероприятий, современные методы и инструменты деятельности в области массовых коммуникаций, маркетинговых коммуникаций и бренд-менеджмента ПК-3.2 Самостоятельно находит пути и способы повышения эффективности коммуникационных систем и технологий, их нацеленность на решение стратегических и оперативных задач современных организаций, как в коммерческой, так и некоммерческой сферах ПК-3.3 Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации маркетинговой и коммуникационной стратегий
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Психология. Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными НКО. Общественный проект "Обучение служением". Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью / агентств рекламы и связей с общественностью. Социальная психология в рекламе и связях с общественностью. Психология массовых коммуникаций. Антикризисный PR. Проектный менеджмент и экономика в рекламе и связях с общественностью. Мастер-класс "Тренинг публичного выступления". Проектно-организационная практика. Коммуникации с людьми с различными нарушениями здоровья. Этноконфликтология. Основы маркетинга в рекламе и связях с общественностью. Коммуникационный менеджмент. Основы брендинга. Основы теории коммуникации. Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью. Визуальные технологии в рекламе и PR. Практика по получению профессиональных умений и опыта маркетинговой деятельности. Преддипломная практика
Образовательные технологии	Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: 1) чтение лекций; 2) проведение практических занятий 3) дистанционные образовательные технологии
Форма промежуточной аттестации	зачет