

**Приложение к рабочей программе дисциплины  
«Основы туризма»**

**43.03.02 Туризм**

**бакалавриат**

**Профиль «Технология и организация туристского обслуживания»**

**АННОТАЦИЯ**

рабочей программы дисциплины

**«Основы туризма»**

дисциплина обязательной части,

форма обучения – очная



Составитель аннотации – Ермаков Б.А., д.м.н., профессор, профессор кафедры УТТС

|                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)</b>                         | 3/108                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Цель изучения дисциплины</b>                                           | Формирование у обучающихся базовых представлений об особенностях и специфике туристской сферы.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)</b>             | Раздел 1. Генезис, роль и сущность туристской деятельности, ее основные социально-экономические категории, факторы определяющие развитие туризма;<br>Раздел 2. Нормативно-правовое обеспечение и госрегулирование туристской деятельности;<br>Раздел 3. Туристская индустрия. Особенности функционирования в России и за рубежом. Особенности туризма как объекта управления;<br>Раздел 4. Понятие туристского продукта и особенности его создания. Основные тенденции развития туристского рынка в современных условиях. |
| <b>Формируемые компетенции (коды)</b>                                     | ОПК-4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Коды и наименование индикатора достижения компетенции</b>              | ОПК-4.1<br>Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов<br>ОПК-4.2<br>Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет                                                                                                                                                                                  |
| <b>Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины</b> | нет, так как дисциплина начинает формирование компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Образовательные технологии</b>                                         | Преподавание дисциплины ведется с применением:<br>1. Информационных технологий: использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект) при подготовке к лекциям и практическим работам;<br>2. Привлечением нормативных правовых источников, материалов исследований и периодической научной печати;<br>3. Интерактивных технологий: разбор конкретных ситуаций.                                                                                                                                        |

|                                             |                      |
|---------------------------------------------|----------------------|
| <b>Формы текущего контроля успеваемости</b> | Подготовка сообщений |
| <b>Форма промежуточной аттестации</b>       | экзамен              |

Зав.кафедрой УТТС



С.В. Гриненко