

**Приложение к рабочей программе дисциплины
09.03.03 Прикладная информатика, Цифровые технологии в аналитической деятельности**

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Интернет-маркетинг в цифровой среде

к дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3/108
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов знаний, умений и навыков применения технологий реализации интернет-маркетинга, использования методов интернет-рекламы, ее инструментария при работе на различных сегментах рынка, а также о необходимости, возможностях и путях создания корпоративных сайтов как основных компонентов маркетинговых стратегий в современном бизнесе.
Содержание дисциплины	Тема 1. Введение в интернет -маркетинг Тема 2. Цифровой маркетинг и электронный бизнес Тема 3. Маркетинговые функции Интернет сайтов Тема 4. Маркетинг в социальных сетях и новых медиа Тема 5. Управление проектами в интернет-маркетинге. Тема 6. Создание и оптимизация сайта. Тема 7. Показатели эффективности цифрового маркетинга, определяемые поисковыми системами.
Формируемые компетенции (коды)	ПК-6
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	ПК-6.2 Формирует возможные решения на основе системы целевых показателей; ПК-6.3 Анализирует и обосновывает выбор управленческих решений
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Экономическая теория (продвинутый уровень) Цифровые финансы Современный инструментарий бизнес-аналитики Государственное регулирование использования цифровой экономики Бизнес-планирование Основы фундаментального и технического анализа Эконометрика Экономико-математическое моделирование Информационные системы в бухгалтерском учете и налогообложении Предметно-ориентированные экономические информационные системы Информационные системы управления производственной компании Системы поддержки принятия решений Электронная коммерция и цифровые рынки Электронные платежные системы Преддипломная практика
Образовательные технологии	- Лекция; Лабораторная работа в форме практической подготовке; Самостоятельная работа студента
Форма промежуточной аттестации	Зачет