

**Приложение к рабочей программе дисциплины
«Репутационный менеджмент»
42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» (магистратура)
Магистерская программа «Маркетинговые коммуникации
в государственных и бизнес-структурах»**

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины
«Репутационный менеджмент»

Дисциплина части учебного плана, формируемой участниками образовательных
отношений
форма обучения – очно-заочная

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3 ЗЕТ, 108 час.
Цель изучения дисциплины	Формирование целостной системы знаний об общих закономерностях и технологиях управления репутацией.
Содержание дисциплины	Тема 1. Проблематика репутационного менеджмента. Параметры деловой репутации Тема 2. Инструментарий имиджологии в репутационном менеджменте. Тема 3. Создание информационной основы репутации Тема 4. Технологии управления деловой репутацией компании Тема 5. Технологии управления деловой репутацией руководителя Тема 6. Антикризисные коммуникации как инструмент защиты репутации Тема 7. Особенности управления репутацией территории
Формируемые компетенции (коды)	ПК-3, ПК-7.
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	ПК-3.1. Умеет руководить сотрудниками коммуникационных агентств и служб рекламы и СО, оценивать производительность и качество работы коллектива. ПК-3.2. Готов к работе в коллективе, знаком с методами устранения конфликтов, способен находить и принимать управленческие решения. ПК-3.3. Понимает специфику межличностного и межгруппового взаимодействия с позиций этнической толерантности. ПК-7.1. Знает маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента. ПК-7.2. Умеет использовать теории и приемы менеджмента, бизнес-процессов, маркетинга в различных видах профессиональной деятельности. ПК-7.3. Умеет формировать маркетинговые стратегии с учетом изменений предпринимательской среды и мотиваций потребителей, а также перспективных направлений дальнейшего организационного развития, инновационной и инвестиционной деятельности фирмы. ПК-7.4. Демонстрирует навыки разработки концептуальных и стратегических документов в области маркетинга и менеджмента.

Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Управление агентством рекламы и СО и службой рекламы и СО организации Психология управления Тренинг формирования коммуникативных навыков Тренинг толерантности Тренинг ораторского искусства Адаптационный тренинг Тренинг безбарьерного общения Маркетинг в средствах массовой коммуникации Бренд-менеджмент Событийный маркетинг Интернет-маркетинг Управление репутацией в сети Интернет Организационно-управленческая практика Проектно-аналитическая практика
Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации
Форма промежуточной аттестации	Экзамен