

Приложение к рабочей программе
« Маркетинг персонала »
38.03.02, Менеджмент, Бакалавриат
Управление персоналом
АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Маркетинг персонала

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных
Очная

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	4/144
Цель изучения дисциплины	Получение студентами основ теоретических знаний и практических навыков по формированию и реализации организационно-экономического механизма определения и удовлетворения потребности в персонале в рамках кадровой политики по привлечению работников в организацию
Содержание дисциплины	Тема 1. Суть маркетинга персонала Тема 2. Персонал-маркетинг Тема 3. Эволюция маркетинга персонала Тема 4. Генезис маркетинг персонала Тема 5. Российская теория маркетинга персонала Тема 6. Авторские подходы к маркетингу персонала Тема 7. Технологии маркетинга персонала Тема 8. Сегментация рынка труда Тема 9. Анализ и поиск активных партнеров Тема 10. Имидж организации и его использование в маркетинге персонала Тема 11. Маркетинговые исследования в области персонала Тема 12. Коммуникативная функция маркетинга персонала Тема 13. Порядок разработки и внедрения требований к должностям Тема 14. Ресурсы маркетинга персонала Тема 15. Внутренний маркетинг персонала Тема 16. Внешний маркетинга персонала Тема 17. Управление корпоративной культурой и поведением персонала Тема 18. Адаптация персонала
Формируемые компетенции (коды)	ПК-2
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	ПК-2.1 Осуществляет поиск, привлечение, подбор и отбор персонала ПК-2.2 Принимает управленческие решения по формированию, нормированию, движению и оценке персонала ПК-2.3 Способен построить траекторию карьерного роста
Дисциплины, участвующие в формировании	Управление персоналом Экономика труда Персональный менеджмент Маркетинг персонала Управление процессами бизнес-коммуникации

компетенции	Стратегический менеджмент Страхование Теория организации Исследование систем управления персоналом Трудовое право Социальный менеджмент Корпоративная социальная ответственность бизнеса Инвестиционный менеджмент Этика профессиональной деятельности Менеджмент качества Квалиметрия Риск-менеджмент Управление экономическими рисками Преддипломная практика Технологическая (проектно-технологическая) практика
Образовательные технологии	Лекционные занятия, Практические занятия, Консультации, СРС
Форма промежуточной аттестации	Экзамен