

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце: Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФИО: Ермакова Виктория Павловна Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
Должность: Директор школы авангардного гостеприимства и инноваций (ШАГИ) высшего образования  
Сочи), проректор «Сочинский государственный университет»  
Дата подписания: 03.04.2026 15:31:36  
Уникальный программный ключ:  
e54076e55b73117661ddd57c83d3b08d1fdef5de

**СОГЛАСОВАНО**

И.о. Декана факультета Туризма и сервиса

 Давыдович А.Р.

«29» 08 2022 год

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по УРиКОД

 А.В. Иваненко

«29» 08 2022 год



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегическое управление в индустрии туризма и гостеприимства

**Шифр и направление подготовки** 43.04.02 Туризм

**Квалификация (степень) выпускника** Магистр

**Профиль подготовки:** Внутренний и въездной туризм

**Форма обучения:** очная

**Выпускающая кафедра** Управления и технологий в туризме и рекреации

**Кафедра-разработчик рабочей программы** Управления и технологий в туризме и рекреации

**Год набора** 2022

Семестр	Трудоем- кость (час./зет.)	Лекцион. занятий, (час.)	Практич. занятий, (час.)	СРС, (час.)	КР/КП	Форма промежу- точного контроля (экз./зачет)
3	180/5	18	36	99	-	Экзамен (27)
Итого	180/5	18	36	99		Экзамен (27)



## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Рабочая программа переутверждена на 202<sup>3</sup>/202<sup>4</sup> учебный год, протокол № 10 заседания кафедры от «30» Мая 202<sup>3</sup> г. В программу внесены дополнения и(или) изменения.

Без изменений.

Заведующий кафедрой



подпись



ФИО

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Рабочая программа переутверждена на 2024 - 2025 учебный год, на заседании кафедры от «04» марта 2024 г. без изменений

Заведующий кафедрой

  
\_\_\_\_\_

Брюханова Г.Д.

Рабочая программа переутверждена на 2025 - 2026 учебный год, протокол №\_\_ заседания кафедры от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2025 г. В программу внесены дополнения и(или) изменения.

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

подпись

\_\_\_\_\_

ФИО

*(Указывается в какой раздел программы внесены изменения, основания изменений, а также новая формулировка)*

Рабочая программа переутверждена на 2026 - 2027 учебный год, протокол №\_\_ заседания кафедры от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2026 г. В программу внесены дополнения и(или) изменения.

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

подпись

\_\_\_\_\_

ФИО

*(Указывается в какой раздел программы внесены изменения, основания изменений, а также новая формулировка)*

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Рабочая программа дисциплины переутверждена на 2025-2026 учебный год, протокол заседания кафедры управления и технологий в туризме и рекреации №9 от «15» апреля 2025 г. Без изменений.

И.о. зав. кафедрой



Сыркова И.С.

## 1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Стратегическое управление в индустрии туризма и гостеприимства» является получение магистрантами теоретических знаний об управлении процессами стратегического развития и разработки стратегий развития туристских предприятий и организаций с последующим применением в профессиональной сфере практических навыков по использованию современных инновационных технологий

Задачи дисциплины: - получение представления о месте и роли стратегического менеджмента в системе управления туристской организации, рассмотрение современных технологий управления предприятиями туристской индустрии;

- изучение принципов и методов стратегического менеджмента организации;
- рассмотрение содержания и инструментария стратегического анализа;
- изучение основных видов и иерархии стратегий организации туристской индустрии;
- рассмотрение основных элементов процесса реализации стратегии организации.

## 2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП НАПРАВЛЕНИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТИ)

Дисциплина относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений.

Код и наименование компетенции	Дисциплины, участвующие в формировании компетенции (перечисляются дисциплины, практики кроме, ГЭ, ВКР)
<b>Профессиональные компетенции (ПКО, ПКР, ПКУВ)</b>	
ПК-2 Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма	Гастрономический туризм Проектная деятельность Управление человеческими ресурсами и корпоративная культура в туристской индустрии Инклюзивный туризм: технология и организация турпродукта Основы пространственной организации туристско-рекреационной деятельности Экскурсионный сервис Проектно-технологическая практика

## ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции и индикаторы их достижения		В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:
Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
ПК-2 Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма	ПК-2.1 Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций	<p>Знать: - основные этапы процесса стратегического управления в индустрии туризма и гостеприимства; - содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; - основы формирования стратегии организации индустрии туризма и гостеприимства</p> <p>Уметь: - формулировать миссию и определять цели организации индустрии туризма и гостеприимства; - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации индустрии туризма и гостеприимства, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; - разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации индустрии туризма и гостеприимства</p> <p>Владеть: - технологией стратегического анализа внешней и внутренней среды организации индустрии туризма и гостеприимства; - методами формирования стратегий организации</p>
ПК-2 Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма	ПК-2.2 Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений	<p>Знать: - место и роль бизнес-плана в системе стратегического управления; - структуру и содержание бизнес-плана организации</p> <p>Уметь: - использовать методические подходы, способы и приемы разработки бизнес-плана</p> <p>Владеть: - навыками разработки разделов бизнес-плана в процессе стратегического управления</p>

<p>ПК-2 Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма</p>	<p>ПК-2.3 Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению</p>	<p>Знать: - основы процесса реализации стратегии организации индустрии туризма и гостеприимства Уметь: - организовать процесс выполнения стратегии и стратегического контроля Владеть: - методами реализации стратегий организации индустрии туризма и гостеприимства</p>
---	---	---

#### 4 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

№ раздела	Наименование модуля (раздела, темы) дисциплины	Всего часов	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы			
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС
<b>3 семестр</b>						
1	Общая характеристика и содержание стратегического управления	17	2	4		11
2	Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации сферы туризма и гостеприимства	17	2	4		11
3	Инструментарий стратегического анализа	17	2	4		11
4	Отраслевой и конкурентный анализ	17	2	4		11
5	Разработка корпоративной стратегии организации: базовые стратегии развития организаций сферы туризма и гостеприимства	17	2	4		11
6	Формирование конкурентных стратегий организаций сферы туризма и гостеприимства	17	2	4		11
7	Разработка функциональных стратегий организаций сферы туризма и гостеприимства	17	2	4		11
8	Процесс реализации стратегии	17	2	4		11
9	Бизнес-план реализации стратегии туристской организации	17	2	4		11
12	Экзамен	27				
	<b>ИТОГО:</b>	180	18	36		99

#### 4.1.1 Лекционные занятия

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Краткое содержание
1	Общая характеристика и содержание стратегического управления	<p>Сущность стратегии предприятия. Исторические предпосылки возникновения стратегического менеджмента. Сущность стратегического менеджмента. Объекты стратегического менеджмента. Типы стратегий предприятия. Основные этапы стратегического менеджмента. Формирование миссии предприятия. Определение целей предприятия. Стратегические проблемы развития</p>
2	Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации сферы туризма и гостеприимства	<p>Содержание и принципы проведения стратегического анализа среды предприятия. Анализ внешней среды предприятия. Стратегический анализ внутренней среды предприятия. Стратегический потенциал предприятия.</p>
3	Инструментарий стратегического анализа.	<p>PEST-анализ. Комплексный анализ среды организаций сферы туризма и гостеприимства. SWOT-анализ предприятия.</p>
4	Отраслевой и конкурентный анализ	<p>Отраслевой анализ: общий обзор ситуации в отрасли, движущие силы, вызывающие изменения в отрасли, Ключевые факторы успеха отрасли. Конкурентный анализ: факторы конкурентной борьбы, понятие и направления конкурентного анализа, Анализ конкурентной структуры отрасли, оценка интенсивности конкуренции и степени монополизации отраслевого рынка; построение конкурентной карты рынка, анализ стратегических групп конкурентов</p>
5	Разработка корпоративной стратегии развития организаций сферы туризма и гостеприимства	<p>Базовые стратегии развития предприятия: стратегия роста, стратегии сокращения и стабильности, комбинированные стратегии. Портфельные стратегии предприятия. Матрица стратегического анализа «Бостон консалтинг групп». Матрица стратегического анализа «Мак Кинси». Матрицы стратегического анализа малых и средних предприятий</p>
6	Формирование конкурентных стратегий организаций сферы туризма и гостеприимства	<p>Конкурентные преимущества как основа формирования конкурентной стратегии предприятия. Типовые конкурентные стратегии, базирующиеся на достижении конкурентных преимуществ. Конкурентные стратегии, основанные на доле рынка предприятия</p>
7	Разработка функциональных стратегий организаций сферы туризма и гостеприимства	<p>Стратегический маркетинг. Стратегия управления персоналом. Стратегия внешнеэкономической деятельности. Финансовая стратегия</p>

8	Процесс реализации стратегии	Содержание процесса реализации стратегии. Стратегические изменения. Сопротивление изменениям. Фаза выполнения стратегии. Стратегический план предприятия. Стратегический контроль.
9	Бизнес-план реализации стратегии туристской организации	Бизнес-план как плановый документ реализации стратегии туристской организации. Структура и содержание бизнес-плана. Этапы процесса бизнес-планирования.

#### 4.1.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Краткое содержание
1	Общая характеристика и содержание стратегического управления	<p>Общая характеристика и содержание стратегического управления</p> <p>Вопросы семинара-дискуссии:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность стратегии предприятия</li> <li>2. Исторические предпосылки возникновения стратегического менеджмента</li> <li>3. Сущность стратегического менеджмента</li> <li>4. Объекты стратегического менеджмента</li> <li>5. Типы стратегий предприятия</li> <li>6. Основные этапы стратегического менеджмента</li> <li>7. Формирование миссии предприятия</li> <li>8. Определение целей предприятия</li> <li>9. Стратегические проблемы развития предприятия</li> </ol> <p>Формирование миссии и построение дерева целей организации сферы туризма и гостеприимств</p>
2	Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации сферы туризма и гостеприимства	Стратегический анализ факторов внешней организации сферы туризма и гостеприимства.
3	Инструментарий стратегического анализа.	Выявление возможностей и угроз внешней среды организации. Определение сильных и слабых сторон организации индустрии туризма и гостеприимства. Построение матрицы SWOT-анализа среды организации
4	Отраслевой и конкурентный анализ	<p>Отраслевой анализ</p> <p>Общий обзор ситуации в отрасли на примере сферы туризма и гостеприимства; анализ движущих сил, вызывающих изменение в отрасли; выявление ключевых факторов успеха.</p> <p>Конкурентный анализ</p> <p>Решение задач</p> <p>Диагностика конкурентной среды организации индустрии туризма и гостеприимства. Оценка конкурентоспособности организации</p> <p>Тестирование по темам 1-4</p>

5	Разработка корпоративной стратегии развития организации индустрии туризма и гостеприимства	Тестирование по темам 1-4 Разработка базовой стратегии развития организации индустрии туризма и гостеприимства Анализ действующей базовой стратегии организации индустрии туризма и гостеприимства. Разработка рекомендаций по совершенствованию базовой стратегии
6	Формирование конкурентных стратегий организаций сферы туризма и гостеприимства	Разработка конкурентных стратегий организаций сферы туризма и гостеприимства на рынке корпоративных клиентов Анализ действующих конкурентных стратегий организации и разработка конкурентных стратегий для каждого из обслуживаемых сегментов корпоративного рынка.
7	Разработка функциональных стратегий организаций сферы туризма и гостеприимства	Разработка функциональной стратегии организации сферы туризма и гостеприимства (стратегии маркетинга): Анализ действующей маркетинговой стратегии. Разработка рекомендаций по совершенствованию маркетинговой стратегии организации.
8	Процесс реализации стратегии	Вопросы семинара-дискуссии: 1. Содержание процесса реализации стратегии организации сферы туризма и гостеприимства 2. Стратегические изменения. Сопротивление изменениям 3. Фаза выполнения стратегии. Стратегический план предприятия 4. Стратегический контроль
9	Бизнес-план реализации стратегии туристской организации	Тестирование по темам 5-9 Бизнес-план реализации стратегии туристской организации Вопросы к обсуждению на семинаре-дискуссии: 1. Бизнес-планирование в процессе реализации стратегии туристского предприятия 2. Этапы процесса бизнес-планирования на предприятии 3. Методические подходы к разработке бизнес-плана реализации стратегии туристской организации  Методика подготовки бизнес-плана реализации стратегии туристской организации Разработка отдельных разделов бизнес-плана реализации стратегии туристской организации

#### 4.1.3 Лабораторные занятия

Не предусмотрены учебным планом.

#### 4.1.4 Самостоятельная работа студента

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Вид СРС
1	Общая характеристика и содержание стратегического управления организацией	Изучение литературы по теме. Подготовка к семинару дискуссии (доклад с презентацией) Выполнение творческо-аналитического задания: анализ миссии и целей выбранного в качестве объекта исследования предприятия. Подготовка отчета по нему.
2	Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации сферы туризма и гостеприимства	Изучение литературы по теме. Выполнение творческо-аналитического задания: сбор данных для анализа внутренней и внешней среды предприятия - объекта исследования. Подготовка отчета по нему.
3	Инструментарий стратегического анализа	Изучение литературы по теме. Выполнение домашнего задания: проведение SWOT-анализа для организации индустрии туризма и гостеприимства.
4	Отраслевой и конкурентный анализ	Изучение литературы по теме. Выполнение творческо-аналитического задания: общий обзор ситуации в сфере туризма и гостеприимства, выявление факторов конкурентоспособности организации сферы туризма и гостеприимства. Подготовка отчета по нему.
5	Разработка корпоративной стратегии организации	Изучение литературы по теме. Выполнение творческо-аналитического задания: анализ действующей базовой стратегии организации индустрии туризма и гостеприимства. Подготовка отчета по нему. Выполнение творческо-аналитического задания: анализ действующей портфельной стратегии организации сферы туризма и гостеприимства. Подготовка отчета по нему.
6	Формирование конкурентных стратегий организаций сферы туризма и гостеприимства	Изучение литературы по теме. Выполнение творческо-аналитического задания: анализ действующих конкурентных стратегий организации сферы туризма и гостеприимства.
7	Разработка функциональных стратегий организаций сферы туризма и гостеприимства	Изучение литературы по теме. Творческо-аналитическое задание: анализ действующей функциональной стратегии организации сферы туризма и гостеприимства (одного из видов). Подготовка отчета по нему
8	Процесс реализации стратегии	Изучение литературы по теме. Подготовка к семинару-дискуссии (доклад с презентацией) Творческо-аналитическое задание: сбор материалов для подготовки одного из разделов плана реализации стратегии организации.
9	Бизнес-план реализации стратегии туристской организации	Изучение материала темы. Подготовка докладов к семинару-дискуссии (с презентацией)

## 4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 4.2.1 Литература

1. Базиян, Н. Р. Стратегический менеджмент / Н. Р. Базиян. — Москва : Юриспруденция, 2018. — 510 с. — ISBN 978-5-9516-0819-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86541.html> (дата обращения: 27.08.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Кузнецов, Б. Т. Стратегический менеджмент : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления 080100 / Б. Т. Кузнецов. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 623 с. — ISBN 978-5-238-01209-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/71227.html> (дата обращения: 27.08.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Курс MBA по стратегическому менеджменту / Айзенштат Расселл, Балоган Джулия, Биджелу Барбара [и др.] ; под редакцией Л. Фэйя, Р. Рэнделла ; перевод В. Егоров. — 4-е изд. — Москва : Альпина Бизнес Букс, 2019. — 587 с. — ISBN 978-5-9614-0573-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/82702.html> (дата обращения: 27.08.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Левушкина, С. В. Стратегический менеджмент : учебное пособие / С. В. Левушкина, И. Г. Свистунова. — Ставрополь : Секвойя, 2020. — 105 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121756.html> (дата обращения: 27.08.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Муромец, Н. Е. Современный стратегический анализ : учебное пособие для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» / Н. Е. Муромец, П. А. Климова. — Донецк : Донецкая академия управления и государственной службы, 2021. — 411 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/123504.html> (дата обращения: 11.11.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6. Самогородская, М. И. Стратегический менеджмент : практикум / М. И. Самогородская. — Воронеж : Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 192 с. — ISBN 978-5-7731-0924-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111488.html> (дата обращения: 27.08.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии : учебник для вузов / А. А. Томпсон, Стрикленд Дж. А. ; под редакцией Л. Г. Зайцев, М. И. Соколова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 577 с. — ISBN 5-85173-059-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/74945.html> (дата обращения: 27.08.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. Шадченко, Н. Ю. Стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие для преподавателей и студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» / Н. Ю. Шадченко. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 48 с. — ISBN 978-5-4486-0001-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/62888.html> (дата обращения: 27.08.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

### 4.2.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог научно-образовательной библиотеки Сочинского государственного университета - URL: <https://lib.sutr.ru/Default.asp>, по паролю, требуется регистрация

Электронно-библиотечные системы:

ЭБС IPRbooks – URL: [www.iprbookshop.ru/](http://www.iprbookshop.ru/), по паролю, требуется регистрация

ЭБС Юрайт - URL: <https://urait.ru/>, по паролю, требуется регистрация

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - URL: <https://biblioclub.ru/>, по паролю, требуется регистрация

ЭБС «Консультант студента» - URL: <http://www.studentlibrary.ru/>, по паролю, требуется регистрация

ЭБС BOOK.RU - URL: <https://www.book.ru/>, доступна коллекция изданий по туризму и сервису: (<https://www.book.ru/cat/578/1>), по паролю, требуется регистрация

ЭБС Лань - URL: <https://e.lanbook.com/>), по паролю, требуется регистрация

Электронная библиотека Grebennikon URL: <http://grebennikon.ru/>

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - URL: <https://www.elibrary.ru/>, по паролю, требуется регистрация

Справочно-правовая система Консультант Плюс - URL: <https://www.consultant.ru/>  
Локальный доступ к системе предоставляется по адресам:

- Сочи, ул. Пластунская, 94/1, ауд.425 (электронный читальный зал);
- Сочи, ул. Пластунская, 94/2, ауд. 206, 209 (читальный зал, научный зал);
- Сочи, ул. Политехническая, 7 (библиотека).

Бесплатные ресурсы Консультант Плюс для учёбы: <https://www.consultant.ru/edu/>

#### **4.2.3 Нормативные документы**

Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ

#### **4.2.4 Интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники**

Информационно-аналитический журнал "Управление проектами". - URL: <https://pmmagazine.ru/>

Журнал "Экономика и предпринимательство". - URL: <http://www.intereconom.com/>

Научно-аналитический журнал "Инновации и инвестиции". - URL: <http://innovazia.ucoz.ru/>

Журнал "Инновации". - URL: <https://maginnov.ru/>

Журнал "Креативная экономика". - URL: <https://creativeconomy.ru/journals/ce>

Всемирная туристская организация UNWTO - URL: <https://www.unwto.org/>

Российский Союз Туриндустрии (РСТ) - URL: <https://rostourunion.ru/>

Ассоциация туроператоров России - URL: <https://www.atorus.ru/>

Национальный туристический портал - URL: <https://new.russia.travel/>

Туристический портал Travel.ru - URL: <https://www.travel.ru/>

Портал путешествий ТурСводка - URL: <https://www.tursvodka.ru/>

Каталог сайтов по туризму и путешествиям - URL: <http://www.travel-cat.ru/>

Всё о туризме. Туристическая библиотека - URL: <http://tourlib.net/>

Журнал «Турбизнес» – туристический бизнес для профессионалов - URL: <http://www.tourbus.ru/>

«Афиша-Мир» – ежемесячный журнал о путешествиях как образе жизни - URL: <https://travel.rambler.ru/>

Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса - URL: <https://www.frontdesk.ru/>

Портал по гостиничному бизнесу. Разделы: статьи, обзоры, интервью, новости, форум, блоги, документы - URL: <https://prohotel.ru/>

Портал для профессионалов гостиничного и ресторанного бизнеса - URL: <http://prohotelia.com/>

HoReCa Magazine — все об индустрии гостеприимства и питания - URL: <http://www.horeca-magazine.ru/>

Поисковый портал санаторно-курортных учреждений - URL: <https://sanatoria.ru/>

Государственный реестр курортного фонда Российской Федерации - URL: <https://kurort.rosminzdrav.ru/>

Онлайн-версия журнала «Санаторно-курортная отрасль» - URL: <https://sko-online.ru/>

#### 4.3 Формы и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Для оценки сформированности компетенций разрабатываются оценочные средства по дисциплине.

Форма и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине раскрывается в фонде оценочных средств, который является отдельным документом.

Оценочные средства по дисциплине содержат:

- материалы для текущего контроля оценки знаний по дисциплине;
- материалы для промежуточного контроля оценки знаний по дисциплине;
- критерии оценивания;
- шкалы оценивания.

Тестовые задания

Домашнее задание: провести SWOT-анализ для конкретной организации индустрии туризма и гостеприимства

Примерные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации:

1. Сущность стратегии предприятия и ее определяющие элементы.
2. Сущность и основные этапы стратегического управления организацией индустрии туризма и гостеприимства.
3. Объекты стратегического менеджмента.
4. Типы стратегий предприятия: корпоративные стратегии, конкурентные стратегии, функциональные стратегии.
5. Формирование миссии предприятия. Цели предприятия: понятие, классификация, области определения целей, оценка качества целей.
6. Стратегические проблемы развития предприятия: понятие, классификация, диагностика.
7. Содержание и принципы проведения стратегического анализа среды предприятия.
8. Понятие внешней среды предприятия. Стратегический анализ макросреды предприятия индустрии туризма и гостеприимства.
9. Стратегический анализ микросреды предприятия индустрии туризма и гостеприимства.
10. Стратегический анализ внутренней среды предприятия. Стратегический потенциал предприятия.
11. SWOT-анализ предприятия индустрии туризма и гостеприимства.
12. Метод матричного позиционирования возможностей и угроз внешней среды предприятия.
13. Метод составления профиля среды предприятия.
14. PEST-анализ.
15. Отраслевой анализ: общий обзор ситуации в отрасли как направление отраслевого анализа; характеристика движущих сил, вызывающих изменения в отрасли; понятие и типы ключевых факторов успеха отрасли.
16. Методика анализа конкурентной структуры отрасли по М. Портеру.
17. Диагностика конкурентной среды рынка.
18. Понятие стратегической группы конкурентов и технология анализа стратегических групп конкурентов на отраслевом рынке.
19. Общая характеристика базовых стратегий развития предприятия. Матрица «товар-рынок» И. Ансоффа.
20. Стратегические альтернативные варианты концентрированного, интегрированного и диверсифицированного роста.
21. Портфельная стратегия предприятия.
22. Матрицы стратегического анализа в стратегическом управлении.
23. Конкурентные преимущества предприятия. Типовые конкурентные стратегии, базирующиеся на достижениях конкурентных преимуществ.
24. Конкурентные стратегии, основанные на доле рынка предприятия.
25. Понятие и виды функциональных стратегий предприятия.
26. Стратегический маркетинг: выбор концепции маркетинга, стратегическое сегментирование рынка, формирование маркетинговой стратегии, разработка нормативов конкурентоспособности.

27. Понятие и основные компоненты стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия.
28. Понятие и основные компоненты стратегии управления персоналом.
29. Понятие и компоненты финансовой стратегии предприятия.
30. Процесс реализации стратегии предприятия.
31. Типы стратегических изменений на предприятии. Сопротивление изменениям. Матрица «изменение-сопротивление». Методы проведения изменений: жесткие, мягкие, комбинированные
32. Факторы успешной реализации стратегии.
33. Стратегический план предприятия: понятие, структура, содержание.
34. Бизнес-план как инструмент реализации стратегии предприятия. Структура и методические подходы к разработке бизнес-плана.
35. Стратегический контроль предприятия: понятие, этапы процесса стратегического контроля, состав параметров контроля.

#### **Критерии оценивания:**

- полнота и правильность освещения вопросов билета;
- четкость, логичность, последовательность изложения материала;
- правильное использование терминологии;
- наличие примеров из практики и их соответствие теоретическим положениям;
- качество ответов на дополнительные вопросы;
- аргументированность ответов;
- сформированность компетенций.

#### **Шкала оценивания:**

– оценка «отлично» выставляется в том случае, если студент глубоко и прочно усвоил программный материал курса, полно и правильно освещает все вопросы экзаменационного билета, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал, не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с представлением примеров из практики, правильно обосновывает принятые решения, в целом демонстрируя полную сформированность компетенций (или их частей), свойственную для данного этапа их формирования;

– оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал курса, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно приводит практические примеры, в целом демонстрируя достаточно высокую сформированность компетенций (или их частей), свойственную для данного этапа их формирования;

– оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, демонстрирующему только знания основного материала, но не усвоившему его деталей, допускающему неточности, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, дающему недостаточно правильные формулировки, испытывающему затруднения при приведении конкретных практических примеров, но в целом демонстрирует достаточную для дальнейшего обучения сформированность компетенций (или их частей), свойственную для данного этапа их формирования;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, не знающему значительной части программного материала, допускающему существенные ошибки, не может увязать теорию с практикой, в целом демонстрируя недостаточную для дальнейшего обучения сформированность компетенций (или их частей), свойственную для данного этапа их формирования.

## **5. УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины**

В течение семестра студенты выполняют учебную работу на лекционных и практических занятиях, выполняют творческие задания по указанию преподавателя, усваивают и повторяют основные понятия. Характер и количество задач, решаемых на практических занятиях, определяются преподавателем, ведущим занятия. Контроль эффективности самостоятельной работы студентов осуществляется путем проверки выполнения ими учебных заданий, домашнего задания, творческих заданий, предусмотренных для самостоятельной отработки с дальнейшим групповым обсуждением.

Преподавание и изучение учебной дисциплины осуществляется в виде лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных форм работы, самостоятельной работы студентов. В качестве контрольно-развивающих форм используются творческие задания, групповое обсуждение.

Методические рекомендации по подготовке студентов к практическим занятиям.

Для лучшего усвоения и закрепления материала по данной дисциплине студентам необходимо научиться работать со специальной литературой. Изучение дисциплины предполагает отслеживание публикаций в периодических изданиях и работу с Internet.

При подготовке к практическим занятиям студенты должны изучить рекомендованную литературу и выполнить все задания для самостоятельной работы. При подготовке целесообразно на основе изучения рекомендованной литературы выписать в конспект основные категории и понятия по учебной дисциплине, подготовить развернутые планы ответов и краткое содержание выполненных заданий.

Методические рекомендации студентам по организации самостоятельной работы по изучению литературных источников.

При организации самостоятельной работы, следует обратить особое внимание на регулярность изучения специальной литературы. В период изучения литературных источников можно также вести конспект. В случае затруднений необходимо обратиться к преподавателю за разъяснениями.

Методические рекомендации студентам по подготовке докладов, фиксированных выступлений на семинарских занятиях. При подготовке к докладу по теме, указанной преподавателем, студент должен ознакомиться со специальной литературой, а также с последними публикациями по этой тематике в сети Интернет. Необходимо подготовить текст доклада и иллюстративный материал в виде презентации. Доклад должен включать введение, основную часть и заключение. На доклад отводится 7-10 минут учебного времени. Он должен быть научным, конкретным, определенным, глубоко раскрывать проблему и пути ее решения.

Методические рекомендации по подготовке домашнего задания.

Домашнее задание – одна из форм самостоятельной работы студентов, способствующая углублению знаний, выработке устойчивых навыков самостоятельной работы. Домашнее задание по дисциплине предусматривает выполнение творческой работы по материалам конкретного предприятия.

В ходе выполнения домашнего задания студент должен проявить высокую степень самостоятельности; умение логически мыслить и делать обоснованные выводы из полученных в ходе выполнения заданий результатов; умение использовать полученные теоретические знания при выполнении домашнего задания по материалам конкретного предприятия. Выполнение домашнего задания требует глубокого изучения соответствующего теоретического материала, осмысления существа обозначенной проблемы, проведения анализа проблемы на конкретном предприятии или в условиях конкретного рынка, разработки рекомендаций.

Методические рекомендации по подготовке творческо-аналитического задания.

Творческо-аналитическое задание – одна из форм самостоятельной работы студентов, способствующая углублению знаний, выработке устойчивых навыков самостоятельной работы студента как во время практических занятий, так и внеурочное время. Творческо-аналитическое задание по дисциплине предусматривает выполнение творческой работы по материалам конкретного предприятия. В ходе выполнения задания студент должен проявить умение работать в команде (малой группе); умение логически мыслить и делать обоснованные выводы из полученных в ходе выполнения заданий результатов; умение использовать полученные теоретические знания при выполнении творческо-аналитического задания по материалам конкретного предприятия.

Выполнение творческого задания требует предварительного глубокого изучения соответствующего теоретического материала, осмысления существа обозначенной проблемы, проведения если это необходимо анализа проблемы на конкретном предприятии или в условиях конкретного рынка, разработки рекомендаций.

Методические рекомендации студентам по подготовке к экзамену.

При подготовке к экзамену необходимо помнить, что отдельные вопросы дисциплины могут рассматриваться только в рамках самостоятельной работы студента. На экзамене студент должен показать знание содержания дисциплины, основных терминологических понятий, умение свободно использовать их. В случае затруднения ответа студента на поставленные вопросы, а также для более точной оценки знаний и умений студента в рамках дисциплины преподаватель может задавать на зачете дополнительные вопросы в пределах программы дисциплины. Ответ студента на поставленные вопросы должен быть достаточно кратким, соответствовать сути вопроса, быть логически выстроенным, по возможности отражать личную позицию студента по существу вопросов.

### **5.2 Организация самостоятельной работы студента по дисциплине**

Самостоятельная работа студента является ключевой составляющей учебного процесса, которая определяет формирование навыков, умений и знаний, приемов познавательной деятельности и обеспечивает интерес к творческой работе.

Организация самостоятельной работы студентов осуществляется по трем направлениям:

- определение цели, программы, плана задания или работы;
- со стороны преподавателя студенту оказывается помощь в технике изучения материала, подборе литературы для ознакомления и написания курсовой работы, проекта, реферата;
- контроль усвоения знаний, приобретения навыков по дисциплине, оценка выполненной контрольной и курсовой работы, проекта.

Мерами по обеспечению выполнения обучающимися всех видов самостоятельной работы являются (указать при наличии ниже перечисленных пунктов):

- наличие помещений для самостоятельной работы;
- обеспечение методическими указаниями по выполнению самостоятельной работы, содержащих в том числе рекомендации по подготовке докладов с презентацией на семинарских занятиях, перечень творческо-аналитических заданий для подготовки к практическим работам по дисциплине и рекомендации по их выполнению, примерные тестовые задания по дисциплине, домашнее задание и рекомендации по его выполнению;

### **5.3 Особенности преподавания дисциплины**

При реализации дисциплины применяются следующие технологии обучения:

по видам учебной работы:

1) лекции:

- лекция-беседа, предполагающая обращение к аудитории для разбора отдельных вопросов темы, совместное рассмотрение примеров, иллюстрирующих теоретический материал, проверку знаний, предшествующих изучению данной дисциплины;
- проблемная лекция, посвященная рассмотрению дискуссионных вопросов, новых положений и методов, нестандартных подходов;
- использование информационных технологий для презентации материалов лекции.

2) практические занятия:

- практическое занятие, направленное на углубление теоретических знаний и овладение определенными расчетными методами и процедурами, которое формирует практические умения вычислений, экономических расчетов;
- семинар-дискуссия: интерактивная форма проведения занятия, предполагающая публичное обсуждение спорных вопросов изучаемой темы;
- практическое занятие с применением кейс-метода, при котором студенты участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций. Предполагается широкое использование динамических кейсов, когда студенты сами формируют кейсы на основе данных конкретных предприятий, где они работают или проходили производственную практику;

3) самостоятельная работа студентов - вид деятельности, при котором в условиях систематического уменьшения прямого контакта с преподавателем студентами выполняются учебные задания;

4) организация и проведение консультаций.



#### 5.4 Материально-техническое обеспечение дисциплины

При обучении дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

1. Кабинет для проведения лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: комплект специализированной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия.

2. Помещение для самостоятельной работы: библиотека, читальный зал: помещение для самостоятельной работы: столы, стулья. Компьютерная техника с подключением к сети «Интернет» с обеспечением доступа в ЭИОС университета.

Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Таблица 6 – Перечень программного обеспечения

№	Перечень ПО
1	MicrosoftWindows.
2	Microsoft Office
3	Архиватор 7-zip. Бесплатное программное обеспечение
4	Справочно-правовая система Консультант Плюс

При организации занятий, текущей и промежуточной аттестации с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий используются различные электронные образовательные ресурсы и онлайн сервисы, входящие в состав ЭИОС СГУ.

## **5.5 Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Условия организации и содержание обучения и контроля знаний инвалидов и обучающихся с ОВЗ по дисциплине определяются программой дисциплины, адаптированной при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в студенческой группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и дидактические материалы.

Обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением дистанционных технологий.

Дистанционное обучение обеспечивает возможность коммуникаций с преподавателем, а так же с другими обучаемыми посредством вебинаров (например, с использованием программы Skype) , что способствует сплочению группы, направляет учебную группу на совместную работу, обсуждение, принятие группового решения.

В учебном процессе для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ применяются мультимедийные и специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, обеспечивается выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся, наличие необходимого материально-технического оснащения.

Подбор и разработка учебных материалов производится преподавателем с учетом того, чтобы студенты с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине, позволяющий оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируется для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении аттестации.

**Приложение к рабочей программе дисциплины**  
**«Стратегическое управление в индустрии туризма и**  
**гостеприимства»**  
**43.04.02, Туризм, Магистратура**  
**Внутренний и въездной туризм,**  
**АННОТАЦИЯ**

рабочей программы дисциплины

Стратегическое управление в индустрии туризма и гостеприимства  
 части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений  
 очная

<b>Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)</b>	5 / 180
<b>Цель изучения дисциплины</b>	получение магистрантами теоретических знаний об управлении процессами стратегического развития и разработки стратегий развития туристских предприятий и организаций с последующим применением в профессиональной сфере практических навыков по использованию современных инновационных технологий
<b>Содержание дисциплины</b>	Общая характеристика и содержание стратегического управления; Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации сферы туризма и гостеприимства; Инструментарий стратегического анализа; Отраслевой и конкурентный анализ; Разработка корпоративной стратегии организации: базовые стратегии развития организаций сферы туризма и гостеприимства; Формирование конкурентных стратегий организаций сферы туризма и гостеприимства; Разработка функциональных стратегий организаций сферы туризма и гостеприимства; Процесс реализации стратегии; Бизнес-план реализации стратегии туристской организации
<b>Формируемые компетенции (коды)</b>	ПК-2
<b>Коды и наименование индикатора достижения компетенции</b>	ПК-2.1 Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций; ПК-2.2 Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений ; ПК-2.3 Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-
<b>Дисциплины, участвующие в формировании компетенции</b>	Гастрономический туризм; Проектная деятельность; Управление человеческими ресурсами и корпоративная культура в туристской индустрии; Инклюзивный туризм: технология и организация турпродукта; Основы пространственной организации туристско-рекреационной деятельности; Экскурсионный сервис; Проектно-
<b>Образовательные технологии</b>	Лекционные занятия, Практические занятия, Консультации, срс
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен