

43.03.03 «Гостиничное дело», бакалавриат
Гостиничная деятельность

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Особенности экономического анализа в гостиничном бизнесе

Дисциплина части, формируемой участниками образовательных отношений
очная

Составитель аннотации – Т.П. Левченко проф. кафедры ГиРБ



Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ /час.)	3/108
Цель изучения дисциплины	Цели освоения дисциплины – является формирование у студентов представлений об особенностях функционирования финансового механизма в гостиничном бизнесе.
Содержание дисциплины	1. Значение экономического анализа деятельности предприятия туризма в условиях рыночной экономики 2. Анализ и управление оборотным капиталом 3. Инвестиционный анализ и управление основным капиталом 4. Анализ и управление объемом продаж и себестоимостью продукции 5. Финансовые результаты коммерческой организации и методы его анализа 6. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа 7. Особенности финансового анализа неплатежеспособных коммерческих организаций
Формируемые компетенции (коды)	ПК-5
Дисциплины участвующие в реализации компетенции	Бизнес-планирование и оценка эффективности гостиничной деятельности Оптимизация производственно-технологических процессов гостиничной деятельности Технологическая практика
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	ПК-5.1. Организует сбор и анализ данных об экономических результатах деятельности средств размещения и предприятий общественного питания ПК-5.2 Обеспечивает разработку и реализацию планирования экономических результатов деятельности средств размещения и предприятий общественного питания ПК-5.3 Применяет специализированные методы и программные продукты для оценки экономических результатов деятельности средств размещения и предприятий общественного питания
Формы текущего контроля успеваемости	Вопросы для контрольного опроса, Темы рефератов, Темы для домашних заданий Темы для дискуссии, Деловая игра.
Форма промежуточной аттестации	Экзамен