

Приложение к рабочей программе дисциплины
Исследование социально-экономических и политических процессов
38.03.04 направление «Государственное и муниципальное управление»
профиль «Государственная и муниципальная служба»
бакалавриат

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Исследование социально-экономических и политических процессов
Дисциплина относится к обязательной части учебного плана
Очная форма обучения

Общая трудоемкость	6 ЗЕТ / 216 час.
Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Исследование социально-экономических и политических процессов» является сформировать у бакалавров системное представление о методологии и технологиях исследования социально-экономических и политических процессов и явлений в современной науке, выработать у обучающихся способность выбирать и использовать технологии и методики исследования, адекватные объектам государственно-политической и управленческой практики; подготовить студентов к профессиональной деятельности, обеспечивающей формирование, анализ и использование информации для рационального управления экономикой, социальным развитием территорий и сообществ на всех уровнях государственного и муниципального управления.
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	Тема 1. Особенности социально-экономических и политических процессов в
	Тема 2. Методология исследования социально-экономических и политических
	Тема 3. Планирование исследования социально-экономического и политического процессов.
	Тема 4. Методы сбора информации в социологических исследованиях
	Тема 5. Процедура и организация исследования социально-экономических и политических процессов
	Тема 6. Системный анализ социально-экономических и политических процессов
	Тема 7. Методы экспертных оценок в анализе социально-экономических и политических процессов
	Тема 8. Анализ эффективности решения социально-экономических и политических проблем
	Тема 9. Использование результатов исследований в практике управления.
	Тема 10. Место и роль избирательных технологий в избирательном процессе. Роль избирательных технологий в избирательном процессе. Общая характеристика избирательных технологий.
	Тема 11. Избирательные технологии в системе муниципального управления. Понятие «Избирательная кампания» и ее место в системе политического PR. Избирательные циклы. Специфика политического PR на разных фазах избирательного цикла
	Тема 12. Ресурсное обеспечение деятельности в сфере избирательных технологий. Виды ресурсов избирательной кампании: финансовые, временные, интеллектуальные, организационные, информационные ресурсы.
	Тема 13. Формирование имиджа кандидата как технология. Понятие индивидуального имиджа. Личность как источник имиджеобразующей информации.
	Тема 14. Современные избирательные технологии. Роль и место СМИ в избирательных технологиях. Политический Интернет: понятие, функции, структура. Особенности СМИ как средство связи с общественностью в рамках избирательной кампании.
	Тема 15. Некорректные избирательные технологии. Манипуляция и

	фальсификация в избирательной кампании: способы и приемы. Влияние некорректных избирательных технологий на становление института выборов. Тема 16. Стратегия и тактика избирательной кампании. Определение целей избирательной кампании. Направления информационно-аналитического обеспечения кампании. Выделение целевых групп избирателей. Разработка комплекса коммуникативных мероприятий. Классические модели планирования и проведения избирательных кампаний. Тема 17. Реализация предвыборной кампании. Составление раздаточного материала, листовочная война: виды и содержание печатной продукции. Предвыборная реклама в СМИ. Основы анализа при медиапланировании. Новостной менеджмент. Взаимодействие с журналистами, методы работы Тема 18. Избирательные технологии в политическом пространстве современной России. Типология видов избирательных технологий, применяемых в России.
	Формируемые компетенции (коды) УК-1; ОПК-2; ОПК - 7
	Коды и наименование индикатора достижения компетенции УК-1.1 Демонстрирует знание принципов сбора, отбора и обобщения информации, методологии системного подхода для решения профессиональных задач УК-1.2 Анализирует и систематизирует разнородные данные, осуществляет процедуры анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности УК-1.3 Применяет навыки научного поиска и практической работы с источниками информации; методами принятия решений ОПК-2.1 - Участвует в разработке и реализации управленческих решений, применяет меры регулирующего воздействия, в том числе контрольно-надзорные функции ОПК-2.2 - Участвует в разработке и реализации государственных и муниципальных программ на основе анализа социально-экономических процессов ОПК-2.3 - Выявляет, регистрирует, анализирует и классифицирует риски и разрабатывает комплекс мероприятий по их минимизации ОПК-7.1 - Осуществляет внутриорганизационные и межведомственные коммуникации в сфере публичного управления, а также коммуникации с негосударственными институтами, средствами массовой информации и гражданами ОПК-7.2 - Владеет основными технологиями формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы, базовыми технологиями формирования общественного мнения ОПК-7.3 - Демонстрирует способность создавать и поддерживать систему обратной связи с населением, бизнесом, экспертным сообществом; обеспечивать регулярную публичную отчетность
	Дисциплины, участвующие в формировании компетенции Бюджетирование и структура государственных (муниципальных) активов Система государственного и муниципального управления Статистические методы в государственном и муниципальном управлении Управленческий анализ хозяйственной деятельности История государственного и муниципального управления Территориальная организация населения и управление демографической политикой Контрольно-надзорная деятельность органов государственной власти Связи с общественностью в органах власти
Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа
Форма промежуточной аттестации	Зачет, экзамен