

Приложение к рабочей программе дисциплины
Журналистика соцсетей
(указывается наименование дисциплины)
42.03.02 Журналистика
профиль Журналистика и новые медиа

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины

Журналистика соцсетей

дисциплина части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана
очная форма

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3/108
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов базовых теоретических и практических знаний, необходимых для осуществления задач, связанных с работой в социальных сетях.
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	Социальные сети как конкурент традиционных медиа Методы продвижения бренда редакции СМИ в социальных сетях Особенности сетевой коммуникации Место социальных сетей в медиaprостранстве журналистики. Методы журналистской работы с социальными сетями Трансформация журналистской деятельности в социальных сетях Влияние активности сетевой аудитории на информационную повестку дня Краудсорсинг, краундфандинг и методы монетизации контента в соц. сетях
Формируемые компетенции (коды)	ПК-5
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	ПК-5.1 Работает с применением готового набора современных технических решений ПК-5.2 Принимает обоснованное решение о выборе технического воплощения материала, канала или платформы коммуникации ПК-5.3 Умеет планировать мультиплатформенные проекты и продукты
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Этножурналистика Система СМИ Основы телевидения и радиовещания Информационные и телекоммуникационные технологии Медиапланирование Основы правового регулирования в медиасфере
Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, СРС
Форма промежуточной аттестации	Экзамен