

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ, бакалавр
профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческой и некоммерческой сферах

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины
Иностранный язык профессиональный
факультативная дисциплина
Очно-заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	2/72
Цель изучения дисциплины	Взаимосвязанное коммуникативное и социокультурное развитие студентов средствами иностранного языка, формирование у студентов иноязычной коммуникативной компетенции как средства, позволяющего обеспечить свои коммуникативно-познавательные потребности и решать практические задачи в сферах академической, профессиональной и социально-гуманитарной деятельности.
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	Работа со СМИ. Реклама. Спикеры и выступления.
Формируемые компетенции (коды)	УК-4, ОПК-1
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	УК-4.1 Демонстрирует знание принципов построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации на государственном и иностранном языках; основные коммуникативные средства и терминологию в том числе на иностранном языке, используемые в академическом и профессиональном взаимодействии. УК-4.2 Грамотно и ясно строит монологическую и диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения на государственном и иностранном языках. УК-4.3 Демонстрирует способность находить, воспринимать и использовать информацию на государственном и иностранном языках, полученную из печатных и электронных источников для решения стандартных коммуникативных задач; вести речевую деятельность на государственном и иностранном языках. ОПК-1.1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. ОПК-1.2 Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	«Речевая коммуникация и деловое общение» «Основы копирайтинга» «Коммуникационный менеджмент» «Психология делового общения и переговорного процесса» «Основы теории коммуникации» «Научно-исследовательская работа»

	«Компьютерный дизайн и инфографика» «Основы копирайтинга» «Разработка и технологии производства рекламного и PR продукта» «Интернет-реклама и PR» «Научно-исследовательская работа»
Образовательные технологии	Практические занятия; Самостоятельная работа студентов.
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет с оценкой, зачет)	Зачет