

**Приложение к рабочей программе дисциплины
«Стратегическое управление в индустрии сервиса»**

43.04.01, Сервис, Магистратура

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Стратегическое управление в индустрии сервиса

обязательной части учебного плана

очная

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3 / 108
Цель изучения дисциплины	получение магистрантами теоретических знаний об управлении процессами стратегического развития и разработки стратегий развития туристских предприятий и организаций с последующим применением в профессиональной сфере практических навыков по использованию современных инновационных технологий
Содержание дисциплины	Общая характеристика и содержание стратегического управления; Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации индустрии сервиса; Инструментарий стратегического анализа; Отраслевой и конкурентный анализ; Разработка корпоративной стратегии организации; Формирование конкурентных стратегий организаций индустрии сервиса; Разработка функциональных стратегий организаций индустрии сервиса; Процесс реализации стратегии; Консультации; Катт; Экзамен
Формируемые компетенции (коды)	ОПК-2, УК-5, УК-3

Коды и наименование индикатора достижения компетенции	ОПК-2.1 Осуществляет стратегическое управление сервисной деятельностью на различных уровнях управления; ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования сервисной деятельности на различных уровнях управления; ОПК-2.3 Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы услуг и сервисного обслуживания; ОПК-2.4 Осуществляет стратегический контроль деятельности организаций в сфере сервиса; УК-5.1 Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии; УК-5.2 Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп; УК-5.3 Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач; УК-3.1 Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели; УК-3.2 Организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений; УК-3.3 Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон; создает рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде; УК-3.4 Делегирует полномочия членам команды и распределяет поручения, дает обратную связь по результатам, оценивает ответственность за общий результат.
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Организация сервисной деятельности; Автоматизированное проектирование технологических процессов; Иностранный язык (аудирование, говорение); Преддипломная практика
Образовательные технологии	Лекционные занятия, Практические занятия, Консультации
Формы текущего контроля успеваемости	Тесты, Домашнее задание
Форма промежуточной аттестации	Экзамен