

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Гайдамашко Игорь Вячеславович
 Должность: И.о. ректора
 Дата подписания: 2019.05.11
 Уникальный идентификатор:
 c7b77973654876a9af4d3b280790bfd371557fdb

взя с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучения учащихся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении аттестации.

43.03.03 «Гостиничное дело», бакалавриат
Гостиничная деятельность

АННОТАЦИЯ
 рабочей программы дисциплины
«Аксессуарный сервис в индустрии гостеприимства»

Дисциплина части, формируемой участниками образовательных отношений

очная

Составитель аннотации – Ц.А. Григорян преп. кафедры ГиРБ

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ /час.)	2/72
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины - подготовка специалистов, на основе усвоения широкого спектра знаний о своей профессии, связанных с формированием общих теоретических знаний в области индустрии гостеприимства, развлечений, о деталях и тонкостях будущей профессии бакалавров, систематизация сведений об аксессуарном сервисе и его роли в предприятиях индустрии гостеприимства.
Содержание дисциплины	1. Введение. Предмет, специфика и задачи аксессуарного сервиса. Межпредметные связи. 2. Аксессуарный дизайн: экстерьер и интерьер предприятия индустрии гостеприимства. 3. Технический дизайн. Рынок профессионального оборудования. 4. Современные средства продвижения ресторана на рынке потребительских услуг. 5. Аксессуаринг ресторанов национальной кухни. 6. Кейтеринг. Аксессуарное обеспечение кейтеринга. 7. Организация работы банкетной службы 8. Современные тенденции аксессуарного сервиса
Формируемые компетенции (коды)	ПК-2, ПК-4
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Основы делового этикета в индустрии гостеприимства Организация питания в гостиничных комплексах Организация гостиничного дела Технологии гостиничной деятельности Основы международного протокола Организация обслуживания событийных мероприятий в гостиничном бизнесе Реклама и PR в индустрии гостеприимства Имиджелогия
Коды и наименование индикатора	ПК-2.1. Организует гостиничное обслуживание на основе нормативно-правовых актов и соответствия системе классификации гостиниц и

достижения компетенции	других средств размещения на уровне подразделений ПК-2.2. Разрабатывает внутренние регламенты и стандарты обслуживания на уровне подразделений гостиничного комплекса ПК-2.3. Обеспечивает контроль за выполнением сотрудниками подразделений средств размещения требований нормативно-правовых актов в процессе обслуживания потребителей ПК-4.1 Осуществляет координацию и контроль деятельности подразделений организации индустрии гостеприимства ПК-4.2 Определяет формы и методы контроля бизнес-процессов подразделений организации индустрии гостеприимства ПК-4.3 Определяет выявление проблем в системе координации подразделений организации индустрии гостеприимства
Формы текущего контроля успеваемости	Контрольный опрос, Доклады, Домашние задания, Темы для дискуссии, Контрольная работа, Деловая игра.
Форма промежуточной аттестации	Зачет