

Приложение к рабочей программе дисциплины
«Бизнес-планирование в туризме»

43.04.02, Туризм, Магистратура

Туризм и право,

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины
Бизнес-планирование в туризме
обязательной части учебного плана
заочная

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	5 / 180
Цель изучения дисциплины	сформировать у магистрантов направления подготовки 43.04.02 "Туризм" знания, умения и навыки составления бизнес-плана предприятия сферы туризма.
Содержание дисциплины	Бизнес-идея: от задумки до реализации Целевая аудитория бизнес-плана туристского предприятия Описание бизнес-процессов туристского предприятия Маркетинговое планирование Технико-экономическое обоснование бизнес-плана Презентация бизнес-плана
Формируемые компетенции (коды)	ОПК-5
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	ОПК-5.1 Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма; ОПК-5.2 Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма. ОПК-5.3 Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью
Дисциплины, участвующие в формировании	Ознакомительная практика; Преддипломная практика
Образовательные технологии	Лекционные занятия, Практические занятия, Консультации, контрольная работа
Форма промежуточной аттестации	Экзамен