

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Гайдамашко Игорь Вячеславович
 Должность: И.о. ректора
 Дата подписания: 20.09.2022 16:47:44
 Уникальный программный ключ:
 c7b77973654876a9af4d3b280790bfd371557fdb

**Приложение к рабочей программе дисциплины
 «Психология рекламы»**

**Направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
 (бакалавриат)**

**Профиль «Реклама и связи с общественностью в
 коммерческой и некоммерческой сферах»**

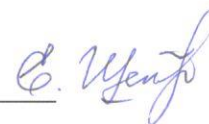
АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины
«Психология рекламы»

Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части учебного плана, формируемой
 участниками образовательных отношений

заочная форма

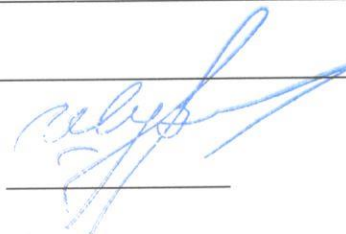
Составитель аннотации – Щетинина Е.В., к.псих.н., доцент
 кафедры Общей психологии и социальных коммуникаций



Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3 / 108
Цель изучения дисциплины	является формирование у студентов целостного представления о психологических знаниях, умений и навыков, необходимых для эффективной рекламной деятельности.
Содержание дисциплины	Тема 1. Предмет, история психологии рекламы Тема 2. Основные направления психологии рекламы Тема 3. Методы исследования в психологии рекламы. Тема 4. Психология познавательных процессов в рекламе Тема 5. Психология эмоций в рекламе. Тема 6. Психология мотивационно-потребностной сферы в рекламной деятельности. Тема 7. Технологии рекламной деятельности. Тема 8. Основные методы воздействия в рекламе
Формируемые компетенции (коды)	ПКУВ-1, ПКУВ-4
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Теория и практика рекламы и связей с общественностью Основы маркетинга в рекламе и связях с общественностью Социальная психология в рекламе и связях с общественностью Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в рекламе и связях с общественностью Введение в специальность рекламы и связей с общественностью Теория и практика рекламы и связей с общественностью Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью / агентств рекламы и связей с общественностью Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в рекламе и

	связях с общественностью Современная пресс-служба Проектный менеджмент в рекламе и связях с общественностью Управление репутацией Психология делового общения и переговорного процесса Введение в специальность рекламы и связи с общественностью Мастер-класс "Тренинг публичного выступления" Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью Визуальные технологии в рекламе и PR
Коды и наименования индикаторов достижений компетенций	ПКУВ-1. Способен осуществлять профессиональные функции в области маркетинга, рекламы и связей с общественностью в различных структурах ПКУВ-1.1. Создает эффективную коммуникационную инфраструктуру организации, обеспечивает внутренние и внешние коммуникации, в том числе с государственными органами, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации. ПКУВ-1.2. Использует теории, инструменты и приемы маркетинга в различных видах профессиональной деятельности, в решении коммуникационных задач рекламы и связей с общественностью. ПКУВ-1.3. Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта. ПКУВ-4. Способен разрабатывать концепции продвижения товаров и услуг, формировать коммуникационные цели и маркетинговые стратегии, принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий, вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами) ПКУВ-4.1. Участвует в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий ПКУВ-4.2. Разрабатывает концепции продвижения товаров и услуг, формирует маркетинговые стратегии. ПКУВ-4.3. Осуществляет ведение деловых переговоров, устанавливает деловые отношения с партнерами (клиентами).
Образовательные технологии	Лекция, практическое занятие, самостоятельная работа.
Формы текущего контроля успеваемости	устного опроса, докладов, практических заданий, защиты контрольной работы
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Зав.кафедрой Общей психологии
и социальных коммуникаций



И.Б.Шуванов