

**Приложение к рабочей программе дисциплины**

**43.03.02 Туризм**

**Бакалавриат**

профиль «Организация и технологии управления туристским предприятием»

**АННОТАЦИЯ**

рабочей программы дисциплины  
Организация туристской деятельности  
форма обучения - заочная

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.) | 360/10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Цель изучения дисциплины                   | <p><b>Цель</b> освоения дисциплины «Организация туристской деятельности» - дать будущим специалистам в сфере туризма необходимые теоретические и практические знания, позволяющие осуществлять практическую деятельность в различных сегментах туристской индустрии. Дисциплина имеет прикладной характер и направлена на формирование представления об особенностях и специфике организации туристской сферы в различных туристских регионах РФ и зарубежных странах.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Содержание дисциплины                      | <p>Туризм как экономическое явление<br/>Туризм как социальное явление<br/>Туризм как экологическое явление<br/>Основные тенденции и социально-экономические факторы, определяющие развитие туризма в мире<br/>Основные тенденции и социально-экономические факторы, определяющие развитие туризма в России<br/>Нормативно-правовое обеспечение туристской деятельности в мире<br/>Нормативно-правовое обеспечение туристской деятельности в Российской Федерации<br/>Особенности функционирования туристской индустрии и ее сегментов в России<br/>Особенности функционирования туристской индустрии и ее сегментов за рубежом<br/>Особенности работы с различными типами клиентами в туризме<br/>Визовая поддержка в туризме<br/>Гостиничный сервис как ведущий компонент индустрии гостеприимства<br/>Структура и функциональное назначение предприятий общественного питания в туризме<br/>Транспортная система и ее роль в туризме и индустрии гостеприимства<br/>Экскурсионное обслуживание в туризме<br/>Анимация в туризме: сущность, роль и современное развитие<br/>Экологические ограничения в туризме<br/>Реклама и технологии PR в туризме<br/>Сфера туризма как объект управления<br/>Технология работы с различными типами клиентов.<br/>Принципы составления сметы и расчета стоимости туристских услуг.<br/>Методы оценки результатов туристской деятельности и объемов услуг<br/>Характеристика туристского рынка.</p> |

|                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                       | <p>Теория туристского продукта</p> <p>Поставщики туристских услуг</p> <p>Маркетинговые исследования в туризме</p> <p>Устойчивое развитие туризма</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Формируемые компетенции (коды)                        | <p>ПК-1 Способен организовать работу исполнителей и принимать решения об организации туристской деятельности</p> <p>ПК-6 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Коды и наименование индикатора достижения компетенции | <p>ПК-1.1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности</p> <p>ПК-1.2 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации</p> <p>ПК-6.1 Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя</p> <p>ПК-6.2 Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг</p> <p>ПК-6.3 Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг</p> |
| Дисциплины, участвующие в формировании компетенции    | <p>Управление персоналом и корпоративная культура в сфере услуг</p> <p>Организация туристской деятельности</p> <p>Технологии и организация экскурсионной деятельности</p> <p>Курортное дело и лечебно-оздоровительный туризм</p> <p>Технологии и организация туроператорской и турагентской деятельности</p> <p>Организация предпринимательской деятельности в туризме</p> <p>Транспортное обеспечение в туризме</p>                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Образовательные технологии                            | <p>Преподавание дисциплины ведется с применением:</p> <p>Лекции, практические занятия, СРС</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Форма промежуточной аттестации                        | <p>Экзамен, экзамен</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |