

**Направление бакалавриата 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»
профиль
«Государственная и муниципальная служба»**

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины «Маркетинг территорий»

*Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
учебного плана
Очная форма обучения*

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3 зет. / 108 час.
Цель изучения дисциплины	Формирование профессиональных компетенций в области маркетинга территорий, приобретение знаний и умений исследования территориальных рынков, изучение роли территориального маркетинга в сфере государственного и муниципального управления и применение инструментов маркетинга территорий на практике с целью повышения эффективности управления территориями.
Содержание дисциплины	Теоретические основы маркетинга территорий Информационное обеспечение маркетинговой деятельности территории Стратегии маркетинга территорий Позиционирование, оценка конкурентоспособности территорий Коммуникации в маркетинге территорий Маркетинг территорий как управленческая концепция. Территория как продукт Целевые группы маркетинга территориального. Факторы маркетинга территорий Позиционирование и дифференцирование территории Конкурентоспособность и конкурентные преимущества территории
Формируемые компетенции (коды)	УК-2; ПК-4
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	УК-2.1 Демонстрирует способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты УК-2.2 Анализирует альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ УК-2.3 Использует различные методики для разработки целей и задач проекта; руководствуется методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также может рассчитать ресурсные затраты ПКУВ-4.1 Способен использовать современные методы управления, направленные на своевременное получение качественных результатов, определения рисков, эффективного управления ресурсами, готовность к его реализации с использованием инновационных технологий ПКУВ-4.2 Способен разрабатывать социально-экономические проекты (программы развития), оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ ПКУВ-4.3 Способен использовать методы количественного и качественного анализа при оценке состояния экономической, социальной, профессиональной деятельности
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Основы проектной деятельности Правоведение Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными НКО

	Экономика государственного муниципального сектора Региональное управление и территориальное планирование Государственное управление инновациями Социальные инновации и предпринимательство Прогнозирование и планирование Государственное регулирование демографических и миграционных процессов Статистические методы в государственном и муниципальном управлении Управленческий анализ хозяйственной деятельности Управление городским хозяйством Экономика города Государственное регулирование экономики Экономическая политика государства Ознакомительная практика Организационно-управленческая практика Исполнительно-распорядительная практика
Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа
Форма промежуточной аттестации	Зачет