

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины
Стратегическое планирование в индустрии гостеприимства
Дисциплина обязательной части учебного плана
заочная.

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ /час.)	3/108
Цель изучения дисциплины	Целью освоения учебной дисциплины «Стратегическое планирование в индустрии гостеприимства» является формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в области стратегического планирования в индустрии гостеприимства, комплекса знаний о роли, методологии и этапах стратегического планирования.
Содержание дисциплины	1. Стратегическое планирование, основные термины и определения. 2. Роль стратегического планирования в обеспечении эффективной успешной работы предприятий гостиничной отрасли 3. Основы стратегического планирования в гостиничной отрасли 4. Роль прогнозирования в обеспечении эффективного стратегического планирования 5. Методы стратегического планирования и их практическое применение в гостиничной отрасли 6. Инновационные направления в развитии гостиничной отрасли и их отражение в стратегическом планировании
Формируемые компетенции (коды)	УК-2, ОПК-2
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Преддипломная практика
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	УК-2.1 Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления УК-2.2. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения УК-2.3. Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы УК-2.4 Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта ОПК-2.1 Формулирует направления деятельности по разработке и реализации системы стратегического управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания

	ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования ОПК-2.3 Осуществляет контроль за реализацией стратегии деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания
Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, СРС
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой