

**Приложение к рабочей программе дисциплины
«Информатика»**

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

«Реклама и связи с общественностью в коммерческой и некоммерческой сферах»

бакалавр

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Информатика

дисциплина обязательной части учебного плана

форма обучения – заочная

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3/108
Цель изучения дисциплины	дать обучающимся знания о современных информационных технологиях, научить их использовать персональный компьютер и базовые программные средства для решения практических задач в своей предметной области.
Содержание дисциплины	Тема 1. Информатика как область интеграции знаний. Особенности становления и развития информационного общества. Информационный потенциал общества: информационные ресурсы, продукты и услуги. Тема 2. Информационные технологии: классификация и виды. Обзор и классификация современного программного обеспечения. Тема 3. Технология обработки текстовой информации. Основные методы и приемы работы в текстовом процессоре Microsoft Word. Тема 4. Технология обработки числовой и текстовой информации, представленной в табличном виде. Основные методы и приемы работы в табличном процессоре Microsoft Excel.
Формируемые компетенции (коды)	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	УК-1.1 Демонстрирует знание принципов сбора, отбора и обобщения информации, методологии системного подхода для решения профессиональных задач УК-1.2 Анализирует и систематизирует разнородные данные, осуществляет процедуры анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности УК-1.3 Применяет навыки научного поиска и практической работы с источниками информации; методами принятия решений ОПК-6.1 Демонстрирует знания принципов работы современных информационных технологий ОПК-6.2 Выбирает современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности ОПК-6.3 Владеет навыками использования современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Основы проектной деятельности Математика Основы маркетинга в рекламе и связях с общественностью Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в рекламе и связях с общественностью Методология и методы исследований в коммуникационной сфере Компьютерный дизайн и инфографика Интернет-реклама и PR Профессионально-ознакомительная практика Преддипломная практика
Образовательные технологии	Лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа студента
Форма промежуточной аттестации	Экзамен