

**Приложение к рабочей программе дисциплины
«Технологии и организация анимационно-
досуговой деятельности»**

43.03.02 «Туризм»

бакалавр

профиль – Организация и технологии управления туристским предприятием

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Технологии и организация анимационно-досуговой деятельности»

часть, формируемая участниками образовательных отношений

очная

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3/108
Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины является формирование у студентов знания и навыки по управлению аттрактивностью туристских территорий, а так же, управлению анимационно-досуговой деятельностью как компонентом сервиса в туристической индустрии. Эти знания необходимы для системного понимания развития современного туризма, когда формирование и продвижение единичного тура непродуктивно и затратно, а туристы в большей мере обращают внимание на образ дестинации, гостеприимство местного сообщества, эстетику маршрута, комплексность сервиса и качество инфраструктуры.
Содержание дисциплины	Тема 1. Введение Тема 2. История массовых празднеств и зрелищ Тема 3. Русская народная культура, как основа анимационного сервиса. Тема 4. Сущность анимации в туризме Тема 5. Инфраструктура анимации Тема 6. Драматургия и режиссура как основа анимационной деятельности. Тема 7. Игра в структуре анимационной программы Тема 8. Моделирование анимационной деятельности Тема 9. Событийный туризм
Формируемые компетенции (коды)	ПК-6, ПК-7
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	ПК-6.1 Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя ПК-6.2 Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг ПК-6.3 Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг ПК-7.1